

2023年3月15日
株式会社 横浜赤レンガ

横浜赤レンガ倉庫
YOKOHAMA RED BRICK WAREHOUSE

笑う
サステナブル
NAVAL SUSTAINABLE



“WELL-BEING”な お花畑で、こころも身体も健康で心地よい気分に 『FLOWER GARDEN 2023』

< 2023年3月31日(金)～4月23日(日) ※3月31日(金)メディア内覧会を予定 >



横浜赤レンガ倉庫では、2023年3月31日(金)から4月23日(日)までの計24日間、色とりどりの草花で春の訪れを感じられる『FLOWER GARDEN 2023』を開催します。2002年に文化・商業施設として生まれ変わった横浜赤レンガ倉庫の5周年記念イベントとして、2007年に初開催したのが『FLOWER GARDEN』の始まり。横浜港を望む広場に咲き誇る光景はお客様からご好評をいただき、その後も毎年テーマを変えて実施。昨年は約25万人にご来場いただき、“横浜の春の風物詩”として今年で開催17回目を迎えます。



<イベントキービジュアル>



<過去開催の様子>



<展開するエリア・販売メニュー・コンテンツ>

『FLOWER GARDEN 2023』トピックス

今年のテーマは“WELL-BEING”。草花の効果で、こころも身体も健康で心地よい気分に

今年は“WELL-BEING”（ウェルビーイング）がテーマ。心身と社会的な健康を意味する概念で、**多面的な幸せ**を表す言葉です。横浜赤レンガ倉庫を訪れる方々がリラックスできる特別な空間の中、“**五感**”でこころも身体も健康で心地よい気分になっていただきたい、という想いから、「ワスレナグサ」や「アリッサム」などの柔らかく優しい「**パステルカラー**」で配色された約**26種類・2万2千株**の花々と、樹木を使用したベンチや芝生などを中心とした「**アースカラー**」での絶妙な配色で彩られた会場で、**心身ともに整う空間**を演出します。

思い思いの時間を過ごせるエリアを展開。フラワーセラピーに基づいたくつろげる空間が広がる

リラックス効果のある青や紫を基調とした花が広がる「**Sleeping Area**」や、食欲増進効果のある赤やオレンジの花に囲まれてお食事を楽しめる「**Picnic Area**」、「**Working Area**」では黄や白の花で短時間の記憶力や理解力を高めたりと、スペースごとに異なる配色を施したエリアを展開。また花に囲まれた夢のような空間で思い出を残すことのできる「**ガーデンベンチ**」や「**ウェルカムガーデン**」、ワンちゃんと一緒に撮影できる「**ドッグフォトスポット**」なども各所に設置されます。さらにヒーリング音楽などの会場演出、木製のベンチなどの多彩なアイテムの設置、**夜のライトアップ**も例年より**パワーアップ**して装飾され、一日を通じて素敵なイベント会場をお楽しみいただけます。

週末限定のマルシェ・ワークショップの開催、サステナブルな取り組みも

会場には、**地場の旬な食材の使用**や、**オーガニック食品・健康に配慮したメニュー**などを取り揃えた**キッチンカー**が登場。また近年注目を集める「**アガベ**」や**観葉植物**を取り揃えたマルシェや、**地産地消**や**地場の新鮮食材**、**地元店舗**が**出店**するマルシェ、**オーガニックなアイテム**を販売する**ウェルネスマルシェ**など、週末ごとに異なるマルシェを開催。ウェルネスマルシェでの**ヨガ教室**の開催や、生演奏の**ライブパフォーマンス**を楽しめる「**みなとみらい STREET MUSIC**」も実施し、**多彩なコンテンツ**でリラックス空間を創り上げます。さらに飲食店舗での「**脱プラ**」実施はもちろん、最終日の来場者にお花畑の花を配布するなど、**会場の花を“100%再利用”するサステナブルな取り組み**も実現。“WELL-BEING”なイベントを通じて、**地球環境を考えるきっかけ**をご提案します。毎年横浜全体が花々で色鮮やかに彩られる「**ガーデンネックレス横浜**」との連携の他に、**館内の店舗**でも**華やかで春らしいメニューやグッズ**が並び、春の訪れとともに盛り上げます。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに掲げる横浜赤レンガ倉庫では、ご来場いただくお客様へ感謝の意を込めて、春の訪れとともに身も心も穏やかに過ごしていただけるよう取り組んでまいります。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>
横浜赤レンガ倉庫2号館 インフォメーション 電話 045-227-2002(代)

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込みです。
※掲載内容は予告なく変更になる可能性があります。

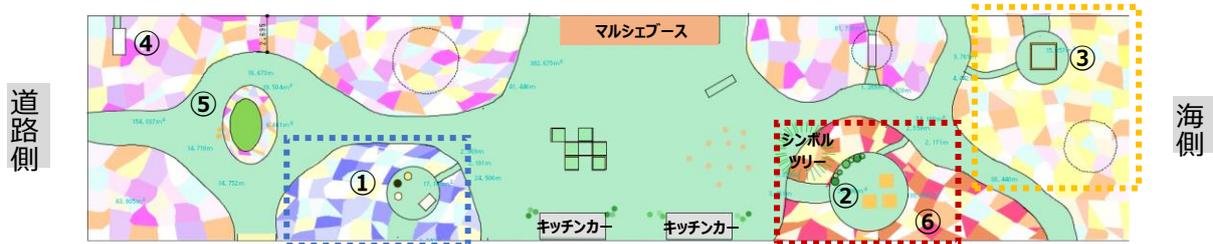
『FLOWER GARDEN 2023』開催概要

- 期 間：2023年3月31日(金)～4月23日(日)計24日間 ※雨天決行。荒天時は一部エリアを休業することがあります。
※ライトアップ 17:30～20:00 ※キッチンカー、週末マルシェは 11:00～18:00
※4月23日(日)は 13:00 より会場で使用した花を無料配布。18:00 イベント終了。
- 入 場 料：無料 ※飲食・物販・ワークショップ代は別途
- 会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場 (〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1)
- 主 催：横浜赤レンガ倉庫 (株式会社横浜赤レンガ/公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)
- 協 力：横浜市 (ガーデンネックレス横浜実行委員会)
- WEB サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/brickjournal/detail/77/>

※お客様に安心してイベントをお楽しみいただけるよう、感染症拡大防止のための取り組みを実施しています。

“WELL-BEING”をテーマに一面に敷き詰められたお花畑で、こころも身体も健康で心地よい気分

“五感”でこころも身体も健康で心地よい気分になっていただきたい、という想いから、「ワスレナグサ」や「アリッサム」などの柔らかく優しい「パステルカラー」で配色された約 26 種類・2 万 2 千株の花々と、樹木を使用したベンチや芝生などを中心とした「アースカラー」の装飾で、絶妙な配色で彩られた会場で心身ともに整う空間が広がります。



「パステルカラー」

柔らかく、優しい配色で自然な明るさを演出し、穏やかな優しさを表現。



<ワスレナグサ> <ムルチコレ> <アリッサム> <マリーゴールド> <ベチュニア>

<会場イメージ>

「アースカラー」

ウッドやグリーンで、心身の疲れを癒し、気分が落ち着く空間に。



<芝生> <木製ベンチ・椅子> <シンボルツリー>

“WELL-BEING”を体験できる、花で心を癒すフラワーセラピーに基づいた目的ごとの多彩なエリア



① Sleeping Area

鎮静効果がありリラックスできる青・紫を基調とした花と、屋外用のハンモックチェアなどを設置した落ち着いた空間で、ゆったりとお過ごしいただけるスペース。

② Picnic Area

食欲増進効果のある赤やオレンジの花が一面に広がり、シンボルツリーの下、木製パレットの机を囲って、くつろぎながらお食事を楽しむことができます。



③ Working Area

短時間の記憶力と理解力を高める効果が期待できる黄や白のお花畑の中に、仕事や勉強、創作活動に没頭できるパーゴラが設置されます。

夢のようなフォトスポットやヒーリング音楽などの会場演出・多彩なアイテムの設置、夜のライトアップもパワーアップ

④ ガーデンベンチ

お花畑の中にベンチを置き、花に囲まれた空間で写真を撮ることが可能。広々としたスペースでワンちゃん用のカートや、車いすの方も快適に撮影できます。



⑤ ウェルカムガーデン

グリーンと花を使用して、一面のお花畑の中にあるフォトスポットとしてみなさまをお出迎え。特に香りが芳醇な花を使用し、まずは嗅覚でお花畑をお楽しみいただけます。



⑥ ドッグフォトスポット

切り株を設置し、ワンちゃんが花に囲まれた幻想的な空間で、素敵な写真を撮影いただけます。



<光る花>



<ガーデンライト>

会場で楽しむキッチンカーのフード&ドリンク、週末ごとにコンセプトが異なるマルシェなど、コンテンツが盛りだくさん

地場の旬な食材の使用や、オーガニック食品・健康に配慮したメニューなど、テーマにマッチしたキッチンカーが登場



ランチボックス：1,200 円

横浜市の地産地消サポート店による、横浜市内産の野菜を使用し、食べられる花「エディブルフラワー」を添えたローストビーフサラダと横浜市内で採れた卵を使用したフレンチトーストのランチボックスです。



ピクニックBOX：1,200 円

鎌倉ハムのベーグルサンドと三浦野菜の具だくさんミネストローネスープのセットです。



オーガニック ハーブ TEA：500 円

レモングラス・レモンバーム・ミント・ローズマリーなどをブレンドしたハーブ TEA。抗酸化物質が豊富なレモングラスティーは、免疫力を高め、痛みの緩和などの効果が期待できます。



湘南ゴールドのジンジャーエール：各 780 円

自家製のジンジャーシロップに湘南ゴールドを漬け込んだ、オリジナルのジンジャーエール。豊富なビタミン C による疲労回復・風邪の予防や、ショウガによる抗菌作用・免疫向上が期待できます。

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込みです。
※掲載内容は予告なく変更になる可能性があります。

“WELL-BEING”なコンセプトで、週末ごとに異なるマルシェやワークショップなどを開催

アガバマルシェ：3月31日（金）～4月2日（日）



近年、若者から年配の方までファンが急増し、注目を集めている「アガベ」を中心に、多肉植物、塊根植物を取り揃えたマルシェです。

ローカルマルシェ：4月8日（土）～4月9日（日）



地産地消や地場の新鮮食材、地元店舗が出店するマルシェを開催。地元では馴染みの横浜開港黒カレーをはじめ、地域で心地良い暮らしを続けるために、美味しくフードロス対策になる食品も販売します。

ウェルネスマルシェ：4月15日（土）～4月16日（日）



オーガニックなコスメやスキンケア、日用品や雑貨などを取り揃えるセレクトショップや、“食べられるパラ”を使用した食品の販売など、ナチュラルで健康に配慮したショップが集います。

グリーンマルシェ：4月22日（土）～4月23日（日）



観葉植物や生花などを中心に展開。人気のシダ植物やスパイスの効いた植物、普段は出会えない珍しい樹種も用意され、豊富なラインナップに。花苗、ハーブ苗、野菜苗なども販売します。

ウェルネスマルシェ期間中のヨガ教室で体を動かしたり、ミュージシャンによる生演奏で、さらに心地良い気分



ヨガ

朝のリフレッシュヨガやリンパドレナージュヨガ、姿勢改善ヨガなど、様々なプログラムのヨガを開催します。

日程：4月15日（土）、16日（日）

時間：①8:00～9:00

②11:30～12:30

③15:00～16:00

※実施詳細や予約方法はWEBサイトをご確認ください。



みなとみらい STREET MUSIC

「みなとみらいを音楽であふれる街に」をコンセプトに、花に囲まれた空間でライブパフォーマンスをお楽しみいただけます。

日程：4月1日（土）、2日（日）、15日（土）、16日（日）、22日（土）、23日（日）

時間：12:30～18:00

※雨天の場合は中止となる場合があります。

飲食店舗での「脱プラ」や会場の花の“100%再利用”、近隣イベントとの連携など、サステナブルな活動を推進

会場内の飲食店舗で使用する容器・カトラリーを環境に配慮した非プラスチック製品に切り替え、脱プラスチックを進めるのはもちろん、間伐材を使用したベンチや造作物の設置、会場のフライヤーや看板を通して植物について学んでもらうきっかけを生む「花育」も実施。またイベントで使用した資材の再利用や、イベント最終日には来場者にお花畑の花を配布するなど、使用した花の“100%再利用”を実現。地域活性を目的とした「ガーデンネックレス横浜」との連携など、サステナブル活動を推進するイベントを通じて、地球環境を考えるきっかけをご提案します。



花の無料配布

『FLOWER GARDEN 2023』で使用した花をご希望のお客様にお持ち帰りいただけます。

日時：4月23日（日） 13:00～18:00 ※詳細はWEBサイトをご確認ください。

ガーデンネックレス横浜

ガーデンネックレス横浜は、2017年に開催した全国都市緑化よこはまフェアの成果を継承し、花と緑にあふれる「ガーデンシティ横浜」を推進するリーディングプロジェクトです。2023年も、美しい港の風景や洗練されたウォーターフロントの街並みを背景に表情豊かな花々を楽しめる「みなとエリア」や、昔懐かしい里山と柔らかな色合いの花々が織りなす「里山ガーデン」、市の花「バラ」をテーマにした街歩き型イベント「横浜ローズウィーク」など、花々で色鮮やかに彩られる横浜をお届けします。

期間：2023年3月25日（土）～2023年6月11日（日）※里山ガーデンは5月7日（日）まで

入場料：無料（一部民間施設を除く）

会場：みなとエリア（都心臨海部）、里山ガーデンをメイン会場とし、全市の取組として、18区で様々な花や緑の取組が行われます。

ガーデンネックレス横浜
Garden Necklace
YOKOHAMA 2023

「ガーデンペア」

© ITOON/GN



横浜赤レンガ倉庫1号館・2号館内の店舗でも、華やかで春らしいメニューやグッズで盛り上げる

イベントと連動した館内キャンペーンも3月18日（土）～4月23日（日）に実施。花をモチーフにしたグッズや、春の食材を使用したメニューなどを販売します。



<LIBRETTO MARKET
/2号館 2F>

ドライフラワー：1,210～1,760円
春のインテリアにピッタリなドライフラワーをたくさんご用意しました。

赤レンガ
倉庫限定



<本格パエリア専門店 MARIO /2号館 1F>
しらすと菜の花のパエリア：

イトイン 1,500円/テイクアウト 1,600円
たっぷり乗ったしらすと菜の花！そして下田の焼きのり、オマールエビのソースとマリアージュした限定パエリア！



<Kardia/2号館 1F>
春色天然石ジュエリー：

4,950円～
まるでお花畑のような春色のジュエリーたちを集めました。色とりどりの天然石と共に春の訪れをお楽しみください。
※全て一点ものとなります。



< Disney HARVEST MARKET By
CAFE COMPANY /2号館 3F>

いちごにときめく春限定アフタヌーンティー
セット：3,960円/1名
ほかほか陽気にぴったり！
この春限定のアフタヌーンティーセットです。
※限定ポストカード付き※ご注文は2名様～