

<報道関係 各位>  
2017年4月17日  
株式会社 横浜赤レンガ



横浜赤レンガ倉庫  
YOKOHAMA RED BRICK WAREHOUSE

## <オープニングセレモニーご取材のご案内>

# ヨコハマ フリュウリングス フェスト 『Yokohama Frühlings Fest 2017』オープン

ドイツ楽団の演奏に合わせて、約 1000 人でイベントの開幕を祝い乾杯！

2016年4月28日（金）17：30～18：00【報道受付 17：00～】



<昨年開催時の様子>



<今年初登場 海賊船>



<昨年大好評 メリーゴーランド>

今年4月にリニューアルオープン 15周年を迎えた横浜赤レンガ倉庫では、4月28日（金）から5月7日（日）までの計10日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場と赤レンガパークにてドイツの春祭りを再現したイベント『Yokohama Frühlings Fest 2017』（入場無料）を開催します。開催初日の28日（金）は17時よりオープンし、17時30分から特設テントにてオープニングセレモニーを行います。セレモニーではドイツ楽団の演奏に合わせて乾杯し、リニューアル 15周年の感謝の気持ちを記したリボン2000個が舞い降りる演出で会場を華やかに彩り、イベントのスタートを盛大に祝います。オープニングセレモニーにお越しいただいたお客様にイベントの思い出としてリボンをお持ち帰りいただけます。

5回目を迎える今年の会場は、例年海側に配置していたアトラクションエリアを道路側にも拡大しました。アトラクションの数も過去最多の8種類に増え、ご家族で楽しめる「海賊船」などの乗り物が初登場。例年よりもさらにアミューズメントパークのような陽気な雰囲気を感じていただけます。入り口に近い道路側のアトラクションエリアを抜けるとセレモニー会場である特設テントが現れます。特設テント内では、ドイツ楽団「ガウキーズ ババリアGaukis Bavaria」が演奏を披露しお祭りムードを盛り上げます。イベント会場には、ヒュッテと呼ばれる木の小屋が並び、フード・ドリンク・雑貨を販売します。フード・ドリンクのヒュッテは17店並び、ドイツで春を告げる野菜と言われている「シュパーゲル（ホワイトアスパラ）」や、港町のハンブルク地方の伝統料理「ラプスカウス」をはじめ、名物のソーセージ・菓子パンの他、フレッシュジュースなど定番メニューもご用意します。さらに、今年日本初上陸した、ワッフルコーンの中をチョコレートでコーティングし、飲み物等のカップとして楽しむハイブリッドスイーツ「コーンショット」が初登場。神奈川のクラフトビール醸造所「サントガレン」のためにコーンショット専門店「Anywhere Door」がオリジナルでコラボカップを制作。本イベントで初お披露目します。また、雑貨はドイツ土産の定番であるピアマグや、ドイツの信号機をモチーフにしたキャラクターのグッズなどドイツの雑貨を数多く販売します。そして、フード類は常設店だけでなく、会場周辺の赤レンガパークの芝生の上で春の陽気を楽しみながらお召し上がりいただくことも可能です。

今年も環境先進国であるドイツに倣い、オリジナルリユースカップを活用し、環境に配慮したイベントを目指します。

ご多忙中とは存じますが、ゴールデンウィークに多くのお客様で賑わいを見せる本イベントを、ぜひご取材・ご紹介賜りたくご案内申し上げます。お手数ですが、ご取材の際は3P目の返信用紙にご記入の上、FAXくださいますようお願いいたします。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>  
横浜赤レンガ倉庫2号館 電話 045-227-2002(代)

# Yokohama Frühlings Fest 2017 (ヨコハマフリューリングスフェスト) オープニングセレモニー概要

日時：2017年4月28日(金) 17:30 ~ 18:00 [報道受付 17:00~]

場所：横浜赤レンガ倉庫 イベント広場 特設テント内ステージ

1. 主催者ご挨拶 (株式会社横浜赤レンガ 代表取締役社長 上松頼 能秀)
2. 来賓ご挨拶 (横浜市 文化観光局 観光MICE振興部長 雨宮 勝様)
3. ドイツ楽団「Gaukis Bavaria (ガウキーズ ババリア)」による演奏
4. 乾杯—約 1000 人のお客様と共にイベントの開幕を祝して
5. リニューアル 15 周年の感謝の気持ちを記したリボン 2000 個がセレモニーのクライマックスで舞い降りイベントが開幕



<ドイツ楽団 ガウキーズ ババリア>

# Yokohama Frühlings Fest 2017 (ヨコハマフリューリングスフェスト) 概要

期間：4月28日(金) ~ 5月7日(日) 計10日間

- \* 荒天の場合、中止することがあります
- \* アトラクションは天候によって休業する場合がございます

時間：11:00~21:30

- \* バブルボール、ラグーンウォーターパーク、キャタピラーふわふわ、カーニバルの4つのアトラクションは11:00~18:00
- \* 物販店舗：11:00~21:00 (一部店舗では早く終了する場合がございます)
- \* 4月28日(金)のみ17:00~21:30 (アトラクション・物販店舗は17:00~21:00)
- \* 4月28日(金)のアトラクション営業は、ジャンプゾーン・海賊船・レディーバード・メリーゴーランドのみ

料金：入場無料 (飲食代・アトラクション代は別途)

場所：横浜赤レンガ倉庫 イベント広場、赤レンガパーク

主催：横浜赤レンガ倉庫 (株)横浜赤レンガ / (公財)横浜市芸術文化振興財団

後援：ドイツ連邦共和国大使館 / ドイツ観光局 / ハンブルクマーケティング公社 / 横浜市文化観光局

## <会場イメージ>

④雑貨エリア ドイツ雑貨等を販売



ピアマグ  
¥2000~

写真はイメージです。  
価格は全て税込です。

③フード・ドリンクエリア 初登場メニューを含むドイツ料理・スイーツなど



ハンブルガーラプスカウス  
¥700



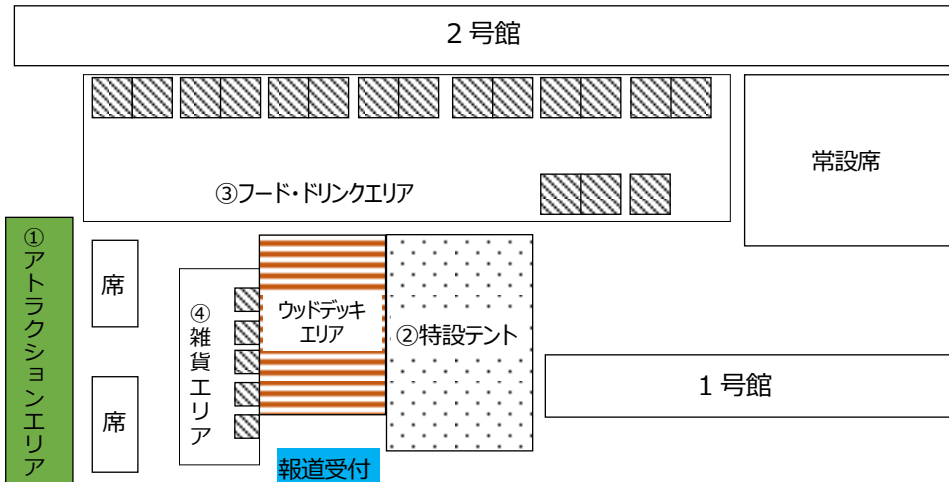
国産シュバール トリュアロマ  
のオランダソース  
¥800 (1本)



コーンショット  
¥800

イベント限定

道路側



①アトラクションエリア

お子様やご家族で楽しめる  
8種をご用意

今年初登場



海賊船  
¥500  
(1回)

②特設テント 1000人収容の大きなテント



昨年画像

## <館内情報>

- 期間：2017年4月28日(金) ~ 5月7日(日)
- 場所：横浜赤レンガ倉庫 1号館、2号館内のショップ 24店舗
- 内容：『Yokohama Frühlings Fest』のテーマである「ドイツ」、「ビール」、「てんとう虫」にちなんだアイテムをご用意し、横浜赤レンガ倉庫内も一緒にイベントを盛り上げます。

override (2号館1階)



横浜赤レンガ倉庫限定・数量限定  
override BEER Mesh CAP  
¥各 4,860 (税込)

petit coquin! (2号館2階)



横浜赤レンガ倉庫限定・数量限定  
DLP ショッピングバッグ L  
¥1,620 (税込)

日本百貨店あかれんが (2号館1階)



てぬぐいタオル とりあえずビール  
¥648 (税込)