

「涼」を味わう“さっぱり”フードや、“ひんやり”極上スイーツで猛暑を乗り切る！

横浜赤レンガ倉庫 夏のおすすめグルメ情報

～サンセットビーチをイメージしたリゾートイベントや花火大会など、夏イベントも盛り沢山～

横浜赤レンガ倉庫では、1号館・2号館内のレストラン・フードコート・カフェおよびショップにて、暑い夏の時期にぴったりな“さっぱり”フードメニューや、“ひんやり”スイーツ・ドリンクなどが登場します。ここでしか味わえない“横浜赤レンガ倉庫限定”の特別メニューにもご注目ください。



<横浜赤レンガ倉庫 夏ドリンク・スイーツ・グルメ イベントイメージ>

また、今夏はグルメ以外にも横浜赤レンガ倉庫で体験できるイベントが盛りだくさん。毎年、横浜の“夏の風物詩”としてご好評いただいているリゾートイベントで、今年はアメリカ西海岸の人気リゾート地「サンタモニカ」をテーマにした『Red Brick Sunset 2026』をはじめ、1970年代から1980年代にかけて世界的にブームとなった「ディスコ」をイメージした、今年初となる音楽イベント『Disco Brick YOKOHAMA』をイベント広場で開催。また、1・2号館内では、夏休みの自由研究にもピッタリの小学生向けペットボトルリサイクル体験プログラム、名古屋で大ヒットし首都圏初登場となる体験型イベント『ニンジャアカデミー 2026 in 横浜赤レンガ倉庫』、無数の星に包まれる体感型プラネタリウム『赤レンガ・アートプラネタリウム@「星空を旅する」』など、幅広い世代で楽しめるイベントを多数展開します。

さらに、周辺エリアではウルトラマンたちと一緒に“横浜の街を守る”体験が楽しめるストーリー没入型ARアクション体験イベント『緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫』や、横浜港の夏の夜空を彩る花火イベント『横浜ナイトフラワーズ × 横浜グリーンエクスポ』、『横浜グリーンエクスポ応援 みなとみらいフェスティバル』など、ご家族や仲間と一緒に楽しめる周辺イベントも満載です。この夏は、横浜赤レンガ倉庫で思い出に残る夏をお楽しみください。

NEWS

■世界的人気コンテンツ「ちいかわ」の映画公開を記念した、横浜市との連動キャンペーンを開催！

2026年7月24日（金）に公開となる『映画ちいかわ 人魚の島のひみつ』。この劇場公開を記念し、2026年7月24日（金）～8月2日（日）の期間限定で、横浜都心臨海部にて横浜市とのコラボ企画が実施されます。

横浜赤レンガ倉庫では、期間中に1・2号館内の対象店舗で指定メニューのご注文やサービスをご利用いただいた方に、限定の「おおきな切手風」オリジナルステッカーを



<コラボ企画イメージ>

1 枚プレゼント！また、館内にはフотスポットも設置され、ちいかわたちと一緒に写真撮影をお楽しみいただけます。
この夏は、横浜でちいかわたちとの思い出を作ってみてはいかがでしょうか。

【キャンペーン概要】※横浜赤レンガ倉庫が対象となる企画のみ記載 ※ノベルティはなくなり次第、終了となります ※詳細は特設サイトをご確認ください

- ・期 間：2026 年 7 月 24 日（金）～8 月 2 日（日）
- ・実 施 内 容：①横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館の対象店舗にて指定メニューのご注文やサービスをご利用いただいた方に、オリジナルステッカー（ハチワレ）を 1 枚プレゼント
②横浜赤レンガ倉庫館内にフオトスポットを設置
- ・特 設 サイト：<https://www.welcome.city.yokohama.jp/hottopics/chiikawa/>
- ・映画公式サイト：<https://chiikawa.toho-movie.jp/index.html>

■花火を見ながら特等席でお食事を楽しめる！館内レストラン各店のテラス席で特別コースが登場

横浜赤レンガ倉庫 2 号館 3 階のテラス席を有するレストラン各店では、2026 年 8 月 24 日（月）に開催される「横浜グリーンエキスポ応援 みなとみらいフェスティバル」当日に、花火とみなとみらいの夜景を見ながら快適にお食事を楽しめる特別コースをご用意！喧騒から離れた特等席で、大切な人と思い出に残るひと時をお過ごしください。各プランの詳細・ご予約は、各店の Web サイトをご確認またはお電話にてお問合せください。※各店のテラス席には数に限りがございます

【各店舗コース概要】

店 舗 名：BUTCHER REPUBLIC 横浜赤レンガ シュラスコ BBQ & BEER（2 号館 3F）

プラン名：[8 月 24 日限定] 特別花火鑑賞プラン

（黒毛和牛を含む本格シュラスコ等食べ放題全 21 種 飲み放題付／
お一人様 20,000 円）

予約方法：予約サイト（TableCheck）からお申込みください

予約サイト：<https://www.tablecheck.com/shops/butcher-akarenga/reserve>



<コース イメージ>

店 舗 名：Re：Wharf（2 号館 3F）

プラン名：Ⅰ. テラス席確約 ディナーコース

（全 8 品／お一人様 30,000 円 ※サービス料別）

Ⅱ. テラス席確約 VIP 席＋ディナーコース

（全 8 品／300,000 円 ※2～4 名様限定 ※サービス料別）

Ⅲ. 花火前後利用 特別ディナープラン

（全 7 品／お一人様 15,000 円 ※サービス料別）

予約方法：予約サイト（TableCheck）からお申込みください

予約サイト：<https://www.tablecheck.com/shops/re-wharf/reserve>



<コース イメージ>

横浜赤レンガ倉庫で味わう、夏の“さっぱり”＆“ひんやり”メニュー ※一部抜粋

季節限定



店 舗 名：Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY（2 号館 3F）

商 品 名：森の仲間たちのスムージー

キャロット＆アップル〈Tigger〉／マンゴー＆パイナップル〈Pooh〉／
ストロベリー＆パイナップル〈Piglet〉

価 格：各¥1,210

販売期間：販売中～2026 年 9 月末頃まで

フルーツの自然な甘みをそのまま楽しめる、軽やかな口あたりのノンシュガースムージー。

季節限定



店 舗 名 : chano-ma 横浜 (2 号館 3F)
商 品 名 : 夏香る塩レモンと桃のパフェ
価 格 : ¥1,450

販売期間 : 販売中～2026 年 8 月 31 日 (月)

みなとみらいの海を映したブルー。
爽やかなレモンと塩ホイップが織りなす、大人のご褒美夏パフェ。

季節限定

テイクアウト OK



店 舗 名 : à la campagne (2 号館 1F)
商 品 名 : ジェラート(マンゴー)
価 格 : イートイン ¥770～/テイクアウト ¥756～

販売期間 : 販売中～2026 年 8 月 31 日 (月) ※予定

南国香る、トロピカルで濃厚なマンゴーのジェラートです。

季節限定

テイクアウト OK



店 舗 名 : UNI COFFEE ROASTERY (1 号館 1F)
商 品 名 : リフレッシュティー・ミント
価 格 : M サイズ ¥ 600 / L サイズ ¥ 730

販売期間 : 販売中～2026 年 8 月 31 日 (月)

爽やかで瑞々しい香りとマイルドな渋みが特徴の「ディンブラ茶葉」をベースに、
ペパーミントの爽やかなシロップとフレッシュミントを合わせました。
すっきりと心地よい清涼感が広がる、暑い日やリラックスした時にぴったりの
カフェインレスティーです。冷たいアイスティーで、心地よい爽快感をお楽しみください。

季節限定

テイクアウト OK



店 舗 名 : GRANNY SMITH APPLE PIE & COFFEE (2 号館 1F)
商 品 名 : Kiri パッションマンゴーチーズケーキアップルパイ
価 格 : テイクアウト 1 カット ¥790 / イートイン 1 カット ¥1,010

販売期間 : 販売中～2026 年 8 月 31 日 (月)

「Kiri クリームチーズ」を使用したチーズケーキ生地に、
自家製マンゴーソースを重ね焼き上げたアップルパイです。

季節限定



店 舗 名 : こめらく みんなで、お茶漬け日和。(2 号館 1F フードコート)
商 品 名 : まぐろ、ごま鯖と薬焼きかつおの冷汁
価 格 : ¥ 1,980

販売期間 : 販売中～2026 年 9 月上旬頃まで ※予定

暑い日でもサラッと食べられる宮崎の郷土料理『冷汁』。
こめらくでは『冷汁』をより楽しんでいただくために、鯖や味噌・胡麻などをブレンドした特製の冷たいお出汁、そして、まぐろ・ごま鯖・薬焼きかつおがのった贅沢な丼と一緒にご提供！ 丼にはみょうがもっているので、爽やかな味わいが楽しめます。
まずはそのまま丼として、次に冷たいお出汁をかけて『冷汁』としてお楽しみください。

横浜赤レンガ倉庫限定

季節限定



店 舗 名：崎陽軒 横浜赤レンガ倉庫店（2号館 1Fフードコート）
商 品 名：冷やし中華 蒸し鶏と野菜のしょうゆ柚子風味
価 格：¥1,600

販売期間：2026年7月31日（金）～8月31日（月）

蒸し鶏と彩り野菜をほんのり柚子の香りでさっぱり仕上げた、しょうゆ味です。
夏の定番冷やし中華をご賞味ください。



店 舗 名：NENE CHICKEN&JIJIMI GO（2号館 1Fフードコート）
商 品 名：水冷麺
価 格：¥1,100

販売期間：通年

シャーベット状のひんやり冷えたスープの酸味が心地よい、のど越し爽やかな夏の「涼味」。

季節限定



店 舗 名：bills（2号館 1F）
商 品 名：鮮魚のクルード
-リリプットケッパー、フェネル、レモンヴェルジュドレッシング
価 格：¥1,700

販売期間：販売中～2026年10月中旬頃まで

シドニーの夏に欠かせない軽やかな一皿。
カンパチの旨みとハーブが広がる爽やかなクルード。

暑い時期にピッタリの爽やかなお土産 ※一部抜粋

季節限定



店 舗 名：HINEMOS（1号館 1F）
商 品 名：Hanabi for HACHIJI
価 格：¥3,850

販売期間：販売中～2026年8月下旬頃まで

バナナや青リンゴ、ヨーグルトを連想する香りの日本酒。
サラリとした柔らかな口当たり、炭酸ガスのシュワシュワした爽快感が口の中で弾けます。
すっきりした甘みと爽やかな飲み口は、暑い夏の疲れた身体に優しく寄り添い、
炭酸の刺激が喉を潤し、食欲をかき立ててくれます。

横浜赤レンガ倉庫限定



店 舗 名：日本百貨店あかれんが（2号館 1F）
商 品 名：あかれんがクラフトコーラ（シトラス、うめ）
価 格：各¥540

販売期間：通年

横浜みかんや湘南ゴールド、小田原の梅など地元の果物を使用。
香料や人口甘味料は使わない素材を活かしたクラフトコーラです。



店 舗 名 : Huffnagel (2 号館 1F)
商 品 名 : LEMON/レモン
価 格 : ¥430

販売期間 : 通年

レモン香るバタークリームに伝統製法のレーズンがアクセント。
爽やかで瑞々しい夏のおすすめバターサンド。

【期間限定】POPUP ショップ

■韓国雑貨を中心に POP でカラフルなアイテムが勢揃い！「Ribbon hakka」POPUP ショップが期間限定で登場

バイヤー「Hana Mukai」ディレクションによるセレクトショップ「Ribbon hakka」の POPUP ショップを、2026 年 7 月 15 日（水）から 8 月 30 日（日）までの期間、横浜赤レンガ倉庫 2 号館 1 階にて展開いたします。

店内の商品は、韓国雑貨を中心に POP でカラフルな最旬アイテムをセレクトし、思わずワクワクしてしまうラインナップで皆さまをお迎えします。

【販売店舗 概要】

店舗名 : Ribbon hakka

期 間 : 2026 年 7 月 15 日（水）～8 月 30 日（日）

U R L : <https://www.instagram.com/ribbonhakka/>



<商品イメージ>

EVENT

■サンタモニカのサンセットビーチが横浜に出現！『Red Brick Sunset 2026』

本イベントは、横浜赤レンガ倉庫の海を望む開放的なロケーションを活かし、横浜にいながら“異国情緒を味わえる”ことをコンセプトに今年で 19 回目の開催を迎えます。昨年は約 61 万人※1にご来場いただき、横浜の“夏の風物詩”として県内・県外問わずご好評いただいています。

今年のテーマは、アメリカ西海岸の人気リゾート地「サンタモニカ」。暑い日々の中で少しでも涼を感じていただけるよう、会場はサンタモニカの中でも「サンセットビーチ」をイメージし、現地の洗練された街並みや、“レトロ可愛い”ポップでカラフルな世界観を表現します。サンタモニカでサンセットを見るリラックスした雰囲気や、アメリカンな気分になれるローカルグルメで海外リゾート気分をお楽しみください。※1 横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館来館者数より算出



イベントキービジュアル

<開催概要>

- ・期 間 : 2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 30 日（日） 計 30 日間
※雨天決行、荒天時は休業することがあります。 ※7 月 31 日(金) 17 : 00 プレオープン
- ・会 場 : 横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間 : 11 : 00～22 : 00（飲食 L.O. 21 : 30）
- ・入 場 料 : 無料 ※飲食、物販代等は別途
- ・主 催 : 横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・特設サイト : <https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-summer/index.html>

■初開催！70年代～80年代のディスコをイメージした音楽イベント『Disco Brick YOKOHAMA』

1970年代から1980年代にかけて世界的にブームとなった「ディスコ」をイメージした音楽イベント『Disco Brick YOKOHAMA』を横浜赤レンガ倉庫イベント広場にて初開催します。

かつて横浜は最新の洋楽がいち早く流れ込み、ディスコカルチャーの原点となるような名店も数多く誕生しました。そうした中で、横浜独自のディスコステップが生まれるなど注目を集め、現在の音楽シーンを牽引してきた歴史を持ちます。そんな横浜で、当時の熱狂を知る世代から、レトロカルチャーに魅了される現代の若者までが一体となって楽しめる新たな音楽体験の場をご提供します。本イベントでは、1970年代後半から1980年代初頭に日本中を席卷した「ディスコ」を彷彿とさせる世界観、トップDJを招いた本格的な音楽体験をお楽しみいただけます。



イベントキービジュアル

<開催概要>

- ・期 間：2026年8月8日（土）～8月23日（日）計16日間 ※雨天・荒天時は休業することがあります。
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：OPEN 17:00／START 17:30～22:00（バーL.O. 21:30）
- ・入 場 料：無料日：平日
有料日：土曜/日曜/祝日/8月14日（金）
※チケット情報の詳細は特設サイトをご確認ください ※飲食、物販代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-disco/index.html>

■夏休みの自由研究にも！ペットボトルリサイクルを楽しむ学べる小学生向け体験プログラム

本イベントは、サントリーグループ（以下、サントリー）協力のもと、主に小学生を対象にペットボトルのリサイクルを楽しく学んでいただく体験プログラムです。昨年10月に続き今回で2回目の開催となり、横浜・みなとみらいエリアでは横浜赤レンガ倉庫のみで実施しています。

プログラム当日は、サントリーの専任講師が登場し、リサイクルに関するクイズやビンゴゲーム、ペットボトルの分別体験など小学生でも分かりやすく学べるコンテンツを実施。プラスチックのリサイクルやみなとみらい21地区で推進している「ボトル to ボトル」水平リサイクルの取組を知っていただき、子どもたちが楽しみながらリサイクルを推進できるきっかけを創出します。



昨年開催の様子

<開催概要>

- ・期 間：2026年7月29日（水）～7月30日（木）計2日間
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫2号館1階フードコート（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1-2）
- ・時 間：全4回（各日9:30～10:00／10:10～10:40）※受付は各回開始20分前スタート
- ・参 加 料：無料
- ・定 員：各回10組（お子様一名につき、保護者一名まで同席可）
- ・主 催：株式会社横浜赤レンガ
- ・協 力：サントリーグループ
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/brickguide/bottle/>

■名古屋で大ヒットの体験型イベントが遂に首都圏へ！

『ニンジャアカデミー 2026 in 横浜赤レンガ倉庫』

2024 年に名古屋で開催され、3 万人以上を動員した体験型イベントが、2026 年夏に横浜にて初開催！

子供から大人まで忍者が身につけていた高度な技術を体験しながら、その知識を学ぶことができる、この夏注目のファミリーイベント。忍者誕生の歴史や忍者が使った火器や携帯食を展示するコーナーをはじめ、今でもフレーズとして残る「忍び足」や「隠れ身の術」を親子で楽しめる体験コンテンツ、忍者のサバイバル術を実際に体験できるコーナーなど、忍者の技や知恵を楽しく学べるイベントになっています。夏の思い出作りにぜひお越しください。



イベントキービジュアル

<開催概要>

- ・期 間：2026 年 7 月 18 日（土）～8 月 23 日（日）
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫 1 号館 2F スペース（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1-1）
- ・時 間：10：00～16：30（最終入場 16：00）
- ・入 場 料：前売券：大人（中学生以上）1,400 円、子供（小学生以下）900 円
当日券：大人（中学生以上）1,600 円、子供（小学生以下）1,100 円
前売券販売期間：販売中～7 月 17 日（金）23：59
当日券販売期間：2026 年 7 月 18 日（土）0：00～8 月 23 日（日）15：30
- ・主 催：株式会社ドリームスタジオ
- ・共 催：横浜赤レンガ倉庫 1 号館[公益財団法人 横浜市芸術文化振興財団]
- ・特設サイト：<https://ninja-acad.com>

■無数の星に包まれる体感型プラネタリウム『赤レンガ・アートプラネタリウム®「星空を旅する」』

今年で 4 回目の開催となる体感型プラネタリウム。横浜を拠点に世界的に活躍するプラネタリウム・クリエイター大平貴之が作り出す「MEGASTAR-II」による天から降り注ぐ星々を横浜赤レンガ倉庫でお楽しみいただけます。

今回は「星空を旅する」という新たなテーマのもと開催。横浜の夜の街から出航し、南国をめぐる、あなたはいつしか闇を超えた異空間へと旅立ちます。星々の煌めきを全身に感じる中、打ち寄せる波、風、虹、無数の流れ星があなたを迎えます。

声優 斉藤壮馬によるナレーション、作曲家・ピアニスト・即興演奏家のエリック・アロンによる音楽が大いなる旅を彩り、あなたは新たな景色を見つけるでしょう。



イベントキービジュアル

<開催概要>

- ・期 間：2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 30 日（日）
※8 月 30 日（日）は、14：30 最終入場
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫 1 号館 3F ホール（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1-1）
- ・時 間：10：30～18：00 ※計 15 回／1 回約 30 分のループ上映／途中入退場可
- ・入 場 料：大人（中学生以上）1,500 円、小学生以下 1,000 円
※チケットは日時指定、各回定員 50 名
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫 1 号館（公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・特設サイト：<https://akarenga.yafjp.org/event/art-planetarium2026/>

■夏休みはウルトラマンと一緒に横浜の街を守ろう！ストーリー没入型 AR アクション体験イベント 『緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫』

シリーズ 60 周年の記念すべき節目を迎える今年、横浜赤レンガ倉庫周辺エリアを舞台にしたストーリー没入型 AR アクション体験イベント『緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫』が、2026 年 11 月 30 日（月）まで開催中です。

最新の AR 技術により、いつもの横浜の風景にリアルスケールのウルトラマンや大怪獣が出現し、ウルトラマンの世界と街の風景が融合するダイナミックな体験を味わうことができます。本イベントで体験できるコンテンツは、大きく分けて「ミッション」と「ウルトラ AR フォトスポット」の 2 種類が展開されています。

「ミッション」では、ご自身のスマートフォン（AR）を使用し、時空のゆがみによって突如出現した大怪獣に向かって銃を照射したり、助けにきたウルトラヒーローへ実際に声援を送るなどして、展開されるストーリーに沿って 8 つのミッションをクリアしていきます。“ウルトラヒーローと一緒に横浜の街を守っている”ような没入体験を味わうことができます。

また、横浜・みなとみらいエリアの各スポットにウルトラヒーローや大怪獣が出現する特別な「ウルトラ AR フォトスポット」が登場。お好きなアングルと一緒に撮影ができるので、街を巡りながらここでしか撮れない「レア写真」をゲットできます。ご家族での思い出作りはもちろん、ご友人同士でワイワイ楽しめます。

今年の夏は、世代を超えて愛される「ウルトラマン」たちと一緒に、横浜で思い出に残る特別な時間を楽しんでみてはいかがでしょうか。

<開催概要>

イベント名：緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫

期 間：2026 年 6 月 5 日（金）～11 月 30 日（月）

開 催 場 所：横浜赤レンガ倉庫 周辺エリア

※受付場所：横浜赤レンガ倉庫 2 号館 1 階インフォメーション横

※受付時間：11:00～17:00 [※夏季期間（7 月、8 月）11:00～18:00]

チケット料金：2,800 円 ※体験キット・ノベルティ付き ※事前購入／当日購入可能（当日現地決済は PayPay のみとなります）

参 加 方 法：専用アプリ「STYLY」をインストールしたスマートフォンにて体験いただけます。※詳細は公式サイトをご確認ください

主 催：ウルトラマルチバース実行委員会

公 式 サイト：<https://styly.cc/ultra-multiverse/>



「ミッション」実施イメージ



「ウルトラ AR フォトスポット」イメージ

～横浜港の夏の夜空を彩る花火イベント～

■「横浜ナイトフラワーズ × 横浜グリーンエキスポ」

今夏も、横浜の夜を彩る短時間花火（5 分間）が打ち上がります。一年を通して、週末を中心に首都圏最多規模の打ち上げ日数を誇る花火が横浜港を彩ります。

・期 間：2026 年 7 月 18 日（土）・25 日（土）、8 月 9 日（日）

・主 催：横浜ナイトフラワーズ実行委員会

・特設サイト：<https://www.yokohama-nightflowers.com>



イベントキービジュアル

■「横浜グリーンエキスポ応援 みなとみらいフェスティバル」

約 18,000 発の花火が 45 分間にわたって打ち上げられ、音楽とともに横浜の夜空を華麗に彩る、横浜の夏の風物詩。美しいみなとみらいの夜景と、迫力ある花火を同時に眺めることができる贅沢なイベントです。

- ・期 間：2026 年 8 月 24 日（月）
- ・主 催：横浜グリーンエキスポ応援
みなとみらいフェスティバル実行委員会
- ・特設サイト：<https://www.mmsf.yokohama/>



イベントキービジュアル

ー横浜赤レンガ倉庫についてー

横浜赤レンガ倉庫は、創建 110 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計 1 億 3 千万人以上の方にご来館いただいています。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとの散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の栈橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。



【施設概要】

- ・施設名：横浜赤レンガ倉庫
- ・所在地：神奈川県横浜市中区新港 1-1
- ・アクセス：みなとみらい線「馬車道駅」または「日本大通り駅」より徒歩約 6 分、「みなとみらい駅」より徒歩約 12 分
JR・市営地下鉄「桜木町駅」より汽車道経由で徒歩約 15 分、「関内駅」より徒歩約 15 分
- ・営業時間：1 号館 10:00～19:00、2 号館 11:00～20:00
- ※カフェ・レストランは店舗により異なる
- ※1 号館ホール・スペースは催事により異なる
- ※営業時間は変更となる可能性があります
- ・ホームページ：<https://www.yokohama-akarenga.jp>

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込です。 ※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2 号館 インフォメーション 電話：045-227-2002(代)