2026 年 9 月 14 日
株式会社横浜赤レンガ

海辺のロケーションを活かした人々が集う文化観光交流拠点

『象の鼻テラス』運営事業者に選定されました！

2027 年春のリニューアルオープンに向け、海と街をつなぐ新たなにぎわい拠点を創出

株式会社横浜赤レンガ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：菅野　誠）は、横浜市が実施した「象の鼻テラス（横浜市中区）」の運営事業者公募において、次期運営事業者（受託候補者）として選定されましたことをお知らせいたします。

当社は「GOOD BREEZE STATION　海風とにぎわいを街へと運ぶ発着地」をコンセプトに、本施設を起点とした周辺エリアへの回遊促進と創造性をより身近に感じられ、市民に愛される居心地の良い空間づくりを提案いたしました。今後、2027 年春のリニューアルオープンに向けた準備を進め、横浜市の創造都市施策と賑わい創出により一層貢献してまいります。



提案イメージ

■ 提案のコンセプト：「GOOD BREEZE STATION　海風とにぎわいを街へと運ぶ発着地」

私たちは本施設を、単なる「点」としての施設ではなく、周辺の「線・面」へ新鮮なにぎわいをダイナミックにつなげる「回遊ステーション」として運営いたします。「世界に誇れる水際線」の実現に向けて、人と文化のエネルギーに満ちた場を創出するため、以下の 3 つの柱を軸に施設を進化させます。

1．創造性の継承　▶　より市民に身近な文化的アイコンとして進化

オープン以来「創造界隈拠点」として紡がれてきた文化芸術のスピリットをしっかりと受け継ぎます。その上で、一般の方々がその創造性をこれまで以上に身近に感じ、気軽に触れることができる「間口の広い施設」へと進化させます。

2. 滞在性の向上 ▶ 市民にひらかれた休憩所としての居心地を追求

本施設の基本的な役割である「無料休憩所」としての公共性を遵守します。すべての市民に愛されるサードプレイスとして、誰もが立ち寄りたくなる上質な快適さを提供し、居心地の良さを徹底的に追求します。

3. 回遊機能の強化 ▶ 来訪者の回遊を促進するハブとしての機能強化

海と街をつなぐ「結節点」としての立地特性を最大限に活かします。来訪者を温かく迎え入れ、そして再び周辺エリアへと送り出すハブ機能を強化することで、まちと水際線全体の活性化に寄与します。

■ 今後の展望

当社はこれまで培ってきた施設運営のノウハウおよび地域連携の実績等を活かし、象の鼻テラスが持つポテンシャルを最大限に引き出します。横浜市が推進する創造界隈の形成と、水際線の賑わい創出に、より一層貢献していく所存です。

■ 今後のスケジュール（予定）

2027 年 1 月～ ：一時休館（内装等リニューアル、運営開始に向けた準備）

2027 年春 ：リニューアルオープン（運営開始）

※具体的な開業時期やリニューアルの詳細につきましては、決定次第改めて発表いたします。

【参考資料｜公募および選考概要】

✓ 施設名称：象の鼻テラス（所在地：横浜市中区海岸通 1 丁目）

✓ 選考方法：公募（応募数：2 者）。有識者等より構成される横浜市創造界隈形成推進委員会（市附属機関）の分科会における審議を経て、業者選定委員会にて受託候補者として特定されました。

※本件に関する横浜市からの記者発表資料は、横浜市公式ウェブサイトをご参照ください。

https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/bunka/2026/r8_zounohana_sentei.html

■ 会社概要

会 社 名	株式会社横浜赤レンガ
所 在 地	神奈川県横浜市中区新港1-1-1
代 表 者	菅野 誠
設 立	2000年7月28日
U R L	https://www.yokohama-akarenga.jp/
事業内容	不動産の賃貸・管理・保有及び運用 催事・イベントの企画、立案及び実施



※本リリースに記載されている内容は、変更になる可能性がございます。 ※画像はイメージです。

＜本件に関する一般向けのお問い合わせ先＞

横浜赤レンガ倉庫 2号館インフォメーション

電話：045-227-2002㈹ ※受付時間：11：00～20：00