
<横浜赤レンガ倉庫> 累計来館者数 7000 万人達成記念イベント 『7000 万人達成日を当てようキャンペーン』開催 海と空と陸で楽しむ横浜の魅力テンコ盛りツアーが当たる！！ キャンペーン実施期間 11 月 10 日（月）～12 月 14 日（日）

横浜赤レンガ倉庫は、2002 年 4 月 12 日の開業以降、多くのお客様にお越しいただきまして、2014 年 12 月 20 日（土）前後に来館者が累計 7000 万人を達成する見込みとなりましたので、お知らせいたします。

これを記念いたしまして、日頃からご愛顧いただいておりますお客様への感謝を込めて、中華街での豪華ランチや横浜港クルーズ、ヘリコプターから眺めるみなとみらいの夜景観賞、高級ホテルでのディナーとご宿泊など、横浜の魅力を手と空と陸から楽しんでいただける豪華ツアーが当たる『7000 万人達成日を当てようキャンペーン』を始めとする記念キャンペーンを実施いたします。

<<7000 万人達成日を当てようキャンペーン>>

キャンペーン実施期間：2014 年 11 月 10 日（月）～12 月 14 日（日）

●応募から当選の流れ

- ①横浜赤レンガ倉庫 1 号館、2 号館の各ショップ、レストランで 2500 円（税込）をお買い上げ毎に、キャンペーン応募券を 1 枚差し上げます
- ②応募券に 7000 万人達成予想日等の必要事項をご記入の上、赤レンガ倉庫館内に設置してある応募 BOX に応募
- ③達成日を当てた方の中から抽選で、1 組 2 名様に横浜の魅力テンコ盛りツアーをプレゼント

<<来館者 7000 万人達成記念セレモニー>>

- 7000 万人目にご来館のお客様への記念セレモニーの実施（くす球割り）
- 株式会社横浜赤レンガ 代表取締役社長 久米本憲一より、ご挨拶、記念品と認定証のプレゼント

<<来館 7000 万人達成ありがとうキャンペーン（予定）>>

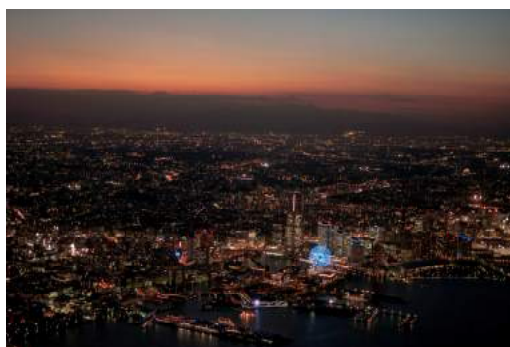
キャンペーン実施期間：2015 年 1 月上旬～2 月上旬

- 7000 万人達成記念メニュー・商品の販売

横浜赤レンガ倉庫では、「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに、これからも新しい価値のご提供と、お客様が快適な時間を過ごして頂ける魅力的な空間を提供して参ります。



2013 年 5 月 4 日 来館 6000 万人達成記念の様子



スカイクルーズからのみなとみらい夜景の様子

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2 号館 電話 045-227-2002(代)

横浜の魅力テンコ盛りツアー詳細

横浜赤レンガ倉庫を含めた 7 つの横浜の魅力を 1 泊 2 日で満喫いただけます！！



①中華街、四川料理の老舗「重慶飯店新館」で豪華ランチ



②マリーヌルージュで横浜港を海上散歩



③横浜赤レンガ倉庫で周辺散策&ショッピング



④モーション・ブルー・ヨコハマでライブ鑑賞



⑤スカイクルーズでみなとみらい夜景観賞



⑥ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルで
ディナー&宿泊



⑦翌朝、bills で世界一の朝食を堪能



AMANO STUDIO©

協力：シティアクセス株式会社、株式会社ポートサービス
株式会社重慶飯店、株式会社横浜グランドインターコンチネンタルホテル、bills

※ツアーの催行日は 2015 年 1 月下旬～2 月中の土日の、指定させていただきます日程の中からお選びいただけます。

※ツアー詳細の画像はイメージになります。

※当キャンペーンへのご応募は、応募券以外でできません。

※ご当選の権利はご本人のみの有効となり、内容の変更や換金及び当選権利の交換はできません。

※ツアー内容については変更となる場合がございます。

【参考資料】

・過去の達成日と営業日数の累計

	到達日	達成営業日	間隔（日）
開業日	2002 年 4 月 12 日(金)		
1000 万人目	2003 年 10 月 18 日(土)	555 日目	
2000 万人目	2005 年 11 月 19 日(土)	1,318 日目	763 日
3000 万人目	2007 年 12 月 13 日(木)	2,072 日目	754 日
4000 万人目	2009 年 10 月 10 日(土)	2,739 日目	667 日
5000 万人目	2011 年 9 月 24 日(土)	3,453 日目	714 日
6000 万人目	2013 年 5 月 4 日(土)	4,041 日目	588 日
7000 万人目	2014 年 12 月 20 日(土)	4,636 日目	595 日