



<オープニングセレモニーご取材のご案内>

ヨ コ ハ マ フリュールिंगス フェスト

『Yokohama Fruhlings Fest 2015』スタート

昨年は46万人が来場！ゴールデンウィーク盛況必至の“ドイツの春祭り”

2015年4月24日（金）17：30～【報道受付：17：00～】

横浜赤レンガ倉庫では、4月24日（金）から5月6日（水・祝）までの計13日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場と赤レンガパークにてドイツの春祭りを再現した『Yokohama Fruhlings Fest 2015』（入場無料）を開催します。初日の24日（金）17時30分からは、ドイツ楽団の演奏と共に会場のお客様が一体となって、歌と踊りに参加いただくオープニングセレモニーを行い、イベントのスタートを盛大に祝います。（詳細はP2をご参照下さい）

本イベントは、ドイツで春の訪れを祝うお祭り「FRUHLINGSFEST」を年間を通してドイツ文化に馴染みの深い横浜赤レンガ倉庫で再現するもので、3回目の今回は過去最大の広さとなります。昨年は期間中に46万人*を超えるお客様にお楽しみいただいた、赤レンガ倉庫のゴールデンウィーク恒例イベントです。* 横浜赤レンガ倉庫2号館の来場者数より

会場はフード・ドリンクエリア、アトラクションエリア、グッズ&カルチャーエリアで構成。フード・ドリンクエリアでは全200種類以上のメニューを展開し、日本初上陸のドイツビール「ライカйм ヘルヴァイス」をどこよりも早く味わえる他、神奈川県のカラフトビールも楽しむことができます。30mのビールカウンターを設置した大型テント内では、ドイツ楽団「ミュージックミニステリウム」の演奏でお祭りムードを盛り上げます。本場ドイツから輸入したヒュッテ（木の小屋）では、横浜港の姉妹港である北ドイツ「ハンブルク港」の名物料理が初登場。サクとタラをマスタードソースで煮込んだ「ハンブルガー・パンフィッシュ」やコンミートとマッシュポテト・ビーツを練り合わせて目玉焼きを乗せた「ラブスカウス」など、ドイツを感じられるメニューをご提供。ドイツで“春の訪れを告げる野菜” ホワイトアスパラを使ったメニューやドイツ名物のソーセージ・菓子パン・ワインの他、果実の器のフレッシュジュースなど定番メニューも多数ご用意します。

アトラクションエリアでは、D51機関車をデフォルメしたロードトレインが初登場。かつて鉄道が引き込まれていた赤レンガパークとそこに残る旧横浜港駅プラットフォームをD51に乗って巡ることで、ノスタルジックな気分を味わうことができます。その他、最大7mの大ジャンプを体験できるトランポリンや、透明な球体に入って特設プール内を動き回るバブルボールなど5つのアトラクションを設置し、お子様から大人の方までお楽しみいただけます。

また、今年も環境に配慮したオリジナルリユースカップを活用し、環境先進国であるドイツに習い、環境に配慮したイベントを目指します。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトとする横浜赤レンガ倉庫では、ゴールデンウィークの賑わいの感じられる本イベントを通じて、お客様の心に素敵な思い出を刻んで頂けるよう取り組んで参ります。



「Yokohama Fruhlings Fest 2015」イメージパース



ノスタルジックな魅力たっぷりの
D51 機関車ロードトレイン(イメージ)

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2号館 045-227-2002(代)

<オープニングセレモニー概要>

- 日時： 2015年4月24日(金) 17:30 ~ 18:00 [報道受付 17:00~]
- 場所： 横浜赤レンガ倉庫 イベント広場 特設テント内ステージ
- 内容：
1. D51 機関車ロードトレインで登壇者が入場
 2. 主催者ご挨拶(株式会社横浜赤レンガ 代表取締役社長 久米本 憲一)
 3. 来賓ご挨拶(横浜市 文化観光局 観光MICE振興部長 猪俣 宏幸様)
 4. 来賓ご挨拶(ドイツ観光局 マーケティング・ディレクター 西山 晃様)
(ドイツ観光局 PR 担当 サリナ・モレンハウワ様)
 5. ドイツ楽団「ミュージックミニステリウム」の音楽に合わせて会場のお客様が一体となる『ポロネーズ』(前の人の両肩に両手を置き一列になって行進する)ダンスタイム
 6. ドイツ楽団による『乾杯の歌』の演奏・乾杯



←日本初上陸のドイツビール
「ライカウム ヘルヴァイス」

初登場のハンブルク料理→
「ハンブルガー・パンフィッシュ」



<『Yokohama Frühlings Fest 2015』概要>

- ・期間： 4月24日(金) ~ 5月6日(水・祝) 計13日間(荒天の場合中止する場合があります)
*アトラクションエリアは天候によっては休業する場合があります
*グッズ&カルチャーエリア、アトラクションエリアのD51は25日(土)より営業
- ・時間： 11:00~21:30 (アトラクション・グッズ&カルチャーエリアは11:00~18:00)
*24日(金)のみ17:00~21:30(アトラクションは15:00~18:00)
*D51は13:00~14:00は休憩のため休止
- ・料金： 入場無料(飲食代・アトラクション代は別途)
- ・場所： 横浜赤レンガ倉庫 イベント広場、赤レンガパーク
- ・席数： 1966席(テント内1372席/屋外594席)予定
- ・主催： 横浜赤レンガ倉庫(株)横浜赤レンガ/(公財)横浜市芸術文化振興財団)
- ・後援： ドイツ連邦共和国大使館/ドイツ観光局/自由ハンザ都市ハンブルク/横浜市文化観光局
- ・内容： 【フード・ドリンクエリア】
全長30mのビールカウンターでは、日本初上陸のドイツビールを含む約80種類のビールを味わえます。初登場のドイツ・ハンブルクの名物料理など120種類以上のフードメニューもご用意。
【アトラクションエリア】
お子様を中心に大人の方にもお楽しみいただける5つのアトラクションが登場。
【グッズ&カルチャーエリア】
ドイツのパンや雑貨の販売、マジパン講習会などドイツ文化を体験できるワークショップを開催。
- ・一般問合せ： 横浜赤レンガ倉庫2号館 電話 045-227-2002(代)
*昨年開催時の様子を右記動画よりご覧いただけます <https://www.youtube.com/watch?v=d1bzejJ0dok>

<館内連動キャンペーン>

- ・期間： 4月24日(金) ~ 5月6日(水・祝)
- ・場所： 横浜赤レンガ倉庫 1号館、2号館
- ・内容： 横浜赤レンガ倉庫館内では、『Yokohama Frühlings Fest 2015』と連動したキャンペーンを実施。
各店舗では、フリユースフェストのテーマである「ドイツ」、「ビール」、「てんとう虫」にちなんだアイテムを多数ご用意します。



生ビールストラップ
各¥648(税込)
【店舗】COMMUNICATION MANIA



ビールクッション
¥1609(税込)
【店舗】Salut!