

<報道関係 各位>
2016年6月30日
株式会社 横浜赤レンガ

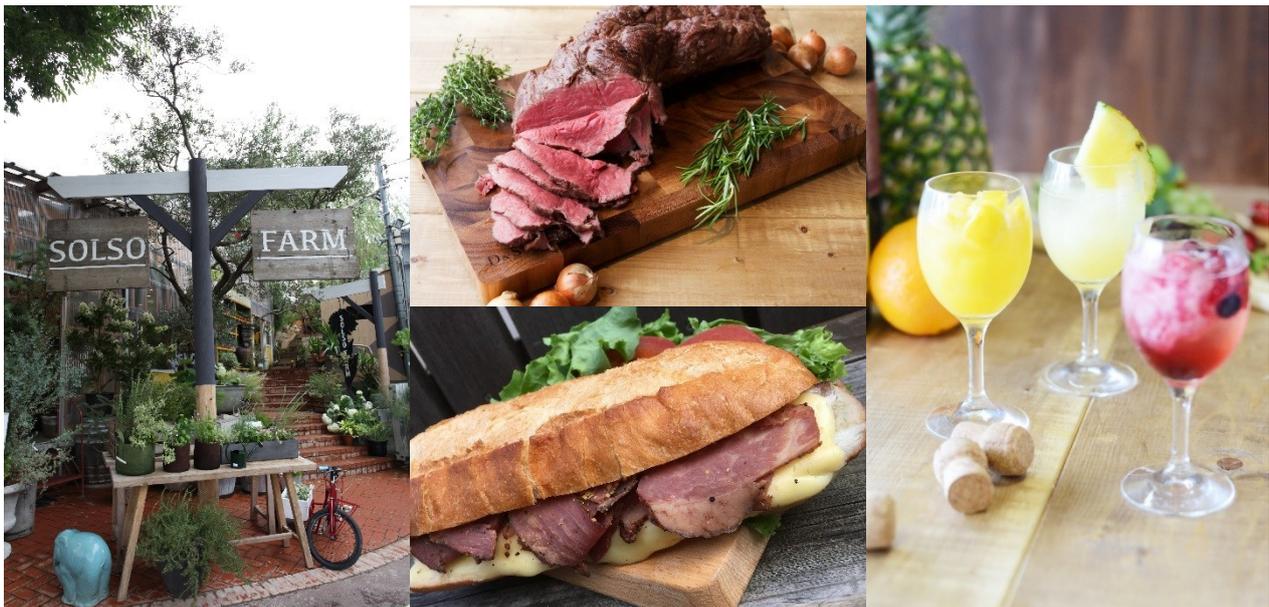


横浜に日本から一番遠いリゾート地が出現！「中南米」をテーマに暑さを楽しむ非日常体験

ビバラファーム レッドブリックパラダイス
横浜赤レンガ倉庫『viva la FARM!! RED BRICK paradise』

自然があふれる空間を今話題のボタニカルショップ「SOLSO FARM」とコラボレーション

開催期間：2016年7月30日（土）～ 8月28日（日）※7月29日はプレオープン、オープニングセレモニーを予定



<会場・提供フード・ドリンクのイメージ>

横浜赤レンガ倉庫では、7月30日（土）から8月28日（日）までの計30日間、海外リゾートの雰囲気を楽しめる夏季限定イベント『viva la FARM!! RED BRICK paradise』を、横浜赤レンガ倉庫イベント広場で開催します。

本イベントは、横浜にしながら海外のリゾートを体感できる空間として、2011年から実施している「RED BRICK RESORT」のコンセプトを引き継ぎ開催。昨年は会期中に69万人が来場した、非日常感を楽しむ横浜の夏の風物詩となっています。

今年のテーマは、この夏世界規模のスポーツの祭典が開催され、注目の集まるエリア「中南米」。日本から一番遠い自然豊かなリゾート地を赤レンガ倉庫に再現します。木々が生き茂る会場は、おしゃれで話題のショップや施設などの植栽を手がける「SOLSO FARM」が演出。太陽が降り注ぎ真夏の暑さを楽しむ中にも、リラックスできる非日常空間に仕上げます。

会場では、中南米を代表とするフードやドリンクメニューを販売。肉を串に刺してじっくり焼いた「シユラスコ」、肉や野菜をトルティーヤに挟んだ「タコス」、映画に登場し話題となった「キューバサンド」など各地の名物料理を用意しました。ドリンクはブラジルのビーチやレストランで定番のカクテル「カイピリーニャ」やメキシコのテキーラをベースとするカクテル「マルガリータ」、ミントの爽やかさが香る「モヒート」などのアルコールや、ノンアルコールのフローズンドリンクなども充実。お酒好きな方はもちろん、お酒が苦手な方やお子様にもお楽しみいただける暑さに負けないメニューをご提供いたします。また、会場内に鳴り渡るラテンミュージックが、陽気なムードをさらに盛り上げます。

昼間は真夏の太陽の下、お子様たちが楽しく遊べる場所として、日没後は会場全体をライトアップし、昼間とは異なる幻想的な雰囲気演出。緑あふれる会場に、横浜港からの潮風がそよぐ空間は、落ち着いた時を涼しく過ごすことが出来ます。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに掲げる横浜赤レンガ倉庫では、お客様に陽気な夏の思い出づくりをご提案するとともに、異国情緒溢れる非日常を体験できる施設として日々進化し続けて参ります。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>
横浜赤レンガ倉庫2号館 電話 045-227-2002(代)

<イベント概要>

- 期 間： 7月30日(土)～8月28日(日)計30日間 (荒天の場合は休業することがあります)
※7月29日(金)はプレオープン、オープニングセレモニーを予定(詳細は後日お知らせします)
- 時 間： 11:00～23:00 (ライトアップ:日没後～23:00)
- 入 場 料： 無料 (飲食代は別途)
- 主 催： 横浜赤レンガ倉庫 (株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)

<フード・ドリンク>



シュラスコ
[価格]¥900-
ブラジルで定番の串刺しにした肉を炭火であぶった料理。



キューバサンド
[価格]¥900-
ローストポークとチーズを挟んだボリュームたっぷりのサンドイッチ。



カイピリーニャ
[価格]¥700-
サトウキビでできた蒸留酒にライムを入れてすりつぶし、砂糖とクラッシュアイスを入れた飲み物。



フローズンマルガリータ
[価格]¥800-
テキーラをベースとするカクテル。フローズンタイプなので暑い夏にぴったり。



クランベリーシェイク
[価格]¥800-
甘酸っぱいクランベリーをフローズンシェイクにしたノンアルコールドリンク。

※写真は全てイメージです。価格は全て税込です。

<会場イメージ>



会場真ん中にはアマゾン川をイメージした川が流れ、川を渡る橋とその周りには白い砂浜と緑が一面に広がります。頭上にはカラフルなフラッグがかけられ、色鮮やかで陽気な中南米の雰囲気演出します。

※会場イメージは一部変更となる可能性があります。

<SOLSO FARM とは>



話題のショップや商業施設、ガーデンなど幅広い植栽のプロデュースを手がけるSOLSOが、2012年川崎市にある広大な土地に作った植物園。週末のみ一般公開され、植物が好きな方にとってのオアシスとなっています。

館内連動キャンペーン『RED BRICK SUMMER 2016』

<キャンペーン概要>

- 期 間： 7月16日(土)～8月28日(日)計44日間
- 場 所： 横浜赤レンガ倉庫 1号館、2号館内
- 内 容： 『viva la FARM!! RED BRICK paradise』と連動し、夏にぴったりでリゾートの雰囲気を感じられる限定メニューや、横浜赤レンガ倉庫限定アイテムを販売します。



B T グラデグラス
[価格] 各¥1,188-
[店舗] unico



赤レンガオリジナルビーチサンダル
[価格] 各¥1,620-
[店舗] 日本百貨店あかれんが



ビーフと夏野菜のオムカレー
[価格] ¥1,166-
[店舗] 横浜たちばな亭



リコッタチーズとブルーベリーの冷たいアップルパイ
[価格] 1カット¥486-
[店舗] GRANNY SMITH APPLEPIE&COFFEE

※写真は全てイメージです。価格は全て税込です。