

ビールもフードも音楽も・・・！本場ドイツ・ミュンヘンの雰囲気あふれる

『横浜オクトーバーフェスト 2016』

日本初上陸を含む過去最多 130 種類以上のビールが登場

2016 年 9 月 30 日（金）～ 10 月 16 日（日）計 17 日間 ※9 月 30 日はオープニングセレモニーを予定

毎日先着
100 杯限定



<樽生日本初上陸ビール>
アウグスティナー
エーデルシュトゥッフ



<樽生日本初上陸ビール>
テューハー
ヘレスヘーフェヴァイツェン



<樽生日本初上陸ビール>
リーゲル
ブリヴァート



<昨年の様子：テント内でバンド演奏に合わせ乾杯をするお客様>



<アイスバイン>



<ソーセージ>



<ムール貝>

※写真は全てイメージです。



<会場イメージパース>

横浜赤レンガ倉庫では、9 月 30 日（金）から 10 月 16 日（日）までの計 17 日間、今年で 15 回目となる横浜の秋の風物詩『横浜オクトーバーフェスト 2016』を横浜赤レンガ倉庫イベント広場で開催します。

オクトーバーフェストは、ドイツ・ミュンヘンで 1810 年から開催されている、世界最大のビール祭りです。「横浜オクトーバーフェスト」は、開催地「横浜赤レンガ倉庫」がドイツの建築様式を一部に取り入れた歴史的建造物であることから、本場ドイツに限りなく近い雰囲気を楽しめるオクトーバーフェストとして 2003 年から開催しています。近隣地域の仕事終わりの方やご家族連れの方のみならず、遠方からも本場感を求めるビールファンなど、昨年は過去最多の 16 万 5 千人の方が訪れた一大イベントです。

今年はバイエルン州・ニュルンベルグにて 350 年の歴史を持つテューハー醸造所と世界ビアソムリエチャンピオンが手掛けるリーゲル醸造所のビールが日本初上陸。他にもドイツ政府から公式にオクトーバーフェストのための醸造を許可された「ミュンヘン 6 大醸造所」から、5 つの醸造所が出店し、そのうちの一つであるバイエルン州・ババリアン地方伝統製法のラガービール「アウグスティナー エーデルシュトゥッフ」も日本初上陸となります。オクトーバーフェストのために作られた限定のフェストビアを含め、この時期、この場だけのラインナップで過去最多となる 130 種類以上のビールをご用意しました。フードは、現存するドイツ最高位マイスター（ハム職人）であるロー・シャイダー氏監修のソーセージや、伝統の郷土料理であるアイスバインやリンダーブラーテンなど、ドイツらしいメニューが盛りだくさん。ビールが苦手な方にオススメのビアカクテルやシャンパンなど様々なメニューをご提供します。

会場は、横 30m 縦 50m の巨大なメインテントとウッドデッキのスペースなどを合わせて、最大 2652 席を配置。テント内には本場ミュンヘンのオクトーバーフェストにならい、ドイツ定番のお菓子「プレッツェル」と「レープクーヘン」の装飾を随所にあしらいます。また、今年初めての取組みとして、日本有数のホップ産地である岩手県遠野市とキリン株式会社によるビールの里づくり「TK プロジェクト」の一環として、遠野産のホップを蔓ごと装飾に用いる他、遠野産ホップ使用のクラフトビールや遠野パドロン（野菜の一種）を使ったフードを販売します。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに掲げる横浜赤レンガ倉庫では、本場ドイツ・ミュンヘンさながらの「横浜オクトーバーフェスト」を通じて、お客様同士の親睦を深め、楽しい思い出をお持ち帰りいただける場を提供して参ります。

横浜オクトーバーフェスト 2016

<イベント概要>

- 期 間：2016年9月30日（金）～10月16日（日）計17日間（荒天・強風の場合、休業することがあります）
※9月30日はオープニングセレモニーを予定（詳細は後日お知らせいたします）
- 時 間：平日 12:00～21:30（9月30日のみ17:00～21:30まで）
土日祝 11:00～21:30 ※飲食の販売終了時間は21:00
- 場 所：横浜赤レンガ倉庫イベント広場 テント内 948席 テント外 984席
フリーエリア 720席 ※土日祝のみ 合計 2652席
- 入 場 料：300円（飲食代は別途）
※中学生以下無料。デポジット（ジョッキ預かり金）が別途必要。未成年者は保護者の同伴が必要。
- ス テ ージ：「WOHO&KALENDAR BAND（ヴォーホー&カレンダーバンド）」
ドイツ楽団が、音楽や踊りで本場さながらの雰囲気を実現します。
※出演スケジュールは9月上旬公開予定の横浜オクトーバーフェスト特設サイトにてご案内します。
- 主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- 後 援：ドイツ連邦共和国大使館、ドイツ観光局、バイエルン州駐日代表部（予定）、横浜市文化観光局（予定）



珍しい形のビールジョッキも多種揃います。
※写真はイメージです。

<連動キャンペーン>

◆リストバンドサービス

横浜赤レンガ倉庫1号館・2号館の対象ショップ&レストランで入場リストバンドを見せるとショップ毎におトクなサービスを受けられます。

◆Twitter キャンペーン

横浜赤レンガ倉庫の公式 Twitter アカウント[@yokohamaredbric]をフォロー、対象となるキャンペーン告知ツイートをリツイートいただいた方から、毎日抽選で10名の方に期間中の中の入場料が無料になるDMをお送りいたします。

◆第2 四半期お疲れ様キャンペーン

平日（金曜除く）の夜にウッドデッキスペースが予約できるようになりました。会社帰りなどグループでぜひご利用ください。

対象日：10月3日（月）～6日（木）、11日（火）～13日（木） 各日 18:00～21:00

予約料金：無料 ※入場料、飲食代は別途

◆ハッピーバースデーキャンペーン

事前予約により、1日1組限定でメインテント内にお席を確保し、ドイツ楽団の生演奏でバースデーをお祝いします。

対象日：10月1日（土）～16日（日）※演奏はステージプログラムの実施時間に準じます

予約料金：無料 ※入場料、飲食代は別途

※実施開始日や予約方法等、各キャンペーンの詳細は9月上旬公開予定の横浜オクトーバーフェスト特設サイトにてご案内します。
(<http://www.yokohama-akarenga.jp/oktoberfest2016>)

<館内キャンペーン>

レッド ブリック ヘルプスト

『Red Brick HERBST』

- 期間：2016年9月17日（土）～10月16日（日）
- 場所：横浜赤レンガ倉庫1号館、2号館
- 内容：「HERBST」とはドイツ語で収穫祭。実りの秋のイベントであるオクトーバーフェストやドイツをテーマにしたアイテム、横浜赤レンガ倉庫限定商品をご用意しています。



スパゲッティあいす
¥600-（税込）

2号館1階 YOKOHAMA BASHAMICHI ICE



自分でつくる食品サンプルキット「さんぶるん」
横浜生ビール/横浜黒ビール ¥2057-（税込）
1号館1階 元祖食品サンプル屋



Beer Coaster
¥1,620-（税込）

2号館2階 Hacoa DIRECT STORE

※グラスは付属ではありません。