

リニューアルオープン 15周年 春を迎えた横浜赤レンガ倉庫で自然散策を楽しめる

ナカニワ

## 『NAKANIWA ~FLOWER GARDEN 15th anniversary~』開催

2017年4月1日(土)~4月23日(日) 入場無料 ※3月31日(金)はプレビューを予定



『NAKANIWA ~FLOWER GARDEN 15th anniversary~』イメージパース

横浜赤レンガ倉庫は、4月1日(土)から4月23日(日)までの計23日間、自然の里山のような空間を楽しめるイベント『NAKANIWA ~FLOWER GARDEN 15th anniversary~』を開催します。

『FLOWER GARDEN』は横浜赤レンガ倉庫が2007年4月にリニューアルオープン5周年を迎えた記念に開催したのが始まりです。色とりどりの草花が海を望む広場に咲き誇る光景がお客様からご好評を博し、その後も毎年テーマを変えて実施。いまでは横浜の春の風物詩として根付いています。リニューアル15周年を迎えたこの春は、感謝の一年を告げる最初のイベントでもあります。

### 今年のテーマ「ナチュラルガーデン」

今年は、従来までの草花鑑賞を楽しむ花壇スタイルから、草木を多く取り入れ自然の中で散策している感覚を味わえる庭園スタイルへと構成を変更。「NAKANIWA(中庭)」のタイトルが示すように、歴史的建物に挟まれた空間に、様々な地域の里山の風景を切り取ったナチュラルガーデンが出現します。また、同時期開催されている第33回全国都市緑化よこはまフェアとも連携し、会場にシンボルキャラクターが登場したり、館内で関連展示やワークショップを開催したりと、花と緑あふれる横浜を一層盛り上げます。

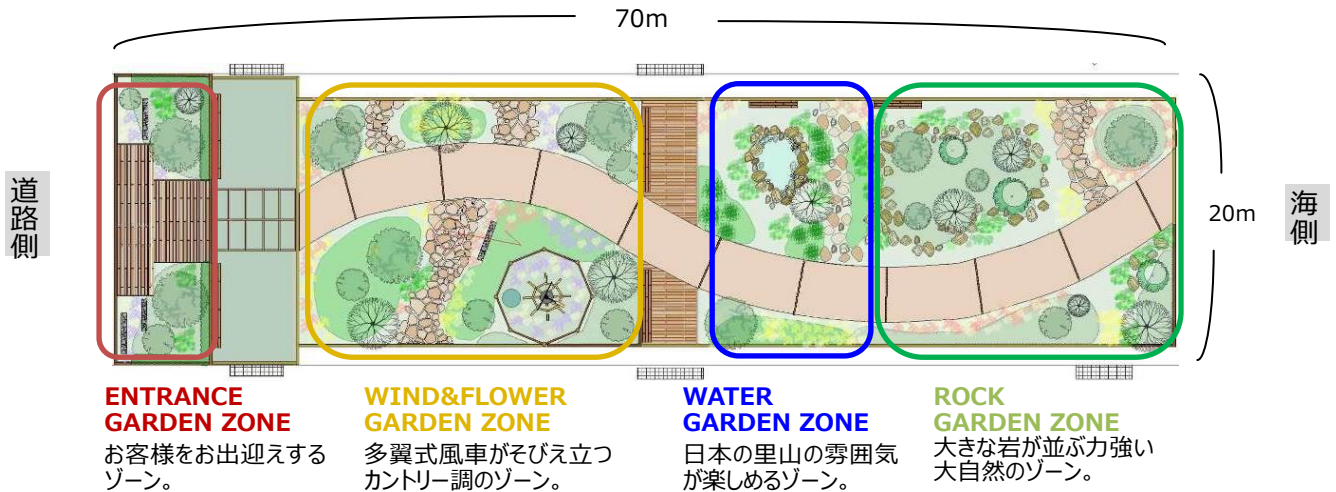
会場は4つのゾーンで構成されています。エントランスには今回のシンボルツリーとなる高さ6mのメラレウカが奥に向かって対に並び、正面からの眺めはパーゴラ(木製の植物用棚)が額縁の役割を果たして、あたかも一幅の風景画のような光景が広がります。そこからウッドデッキを経て海側に進むと、シンボリックな高さ4m超の多翼型風車と草花が生い茂る、カントリースタイルの庭が登場。風車の足元にはチーク材の馬のオブジェが配され、これらを背景に撮影できるフオトスポットをご用意しています。さらに先を進むと、小さな池をウツギやユキヤナギ等が彩る、日本の懐かしい里山の雰囲気心が和ませます。最後に登場する海沿いのゾーンは小高い丘をイメージし、大きな岩が点在する力強い大自然の光景を再現しました。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトとする横浜赤レンガ倉庫では、横浜の春の訪れを感じられる本イベントを通じて、お客様の心に新たな春の思い出を刻んでいただけるよう取り組んで参ります。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>  
横浜赤レンガ倉庫2号館 電話 045-227-2002(代)

## 『NAKANIWA ~FLOWER GARDEN 15th anniversary~』開催概要

期 間：2017年4月1日(土)~4月23日(日) 計23日間  
 ライトアップ 18:00~24:00 ※3月31日(金)にはプレスプレビューを実施予定  
 場 所：横浜赤レンガ倉庫 イベント広場  
 設 営 面 積：1400 平方メートル  
 植 栽：50 本の中高木/ランタンキュラス、マーガレット、バラ、ラベンダー、ユキヤナギ、チューリップなど、約 50 種類・7500 株の草花  
 入 場 料：無料  
 主 催：横浜赤レンガ倉庫(株式会社 横浜赤レンガ/公益財団法人 横浜市芸術文化振興財団)  
 会 場 図：



### 「ガーデンベア」が NAKANIWA にやってくる！

会期中、第33回全国都市緑化よこはまフェアのシンボルキャラクター「ガーデンベア」が登場します。

【第33回全国都市緑化よこはまフェアとは？】

愛称は「ガーデンネックレス横浜 2017」。横浜を彩る 100 万本の花々と美しい街並みが皆様をお出迎えします。花と緑でいっぱいの 72 日間です。横浜赤レンガ倉庫 1 号館でも、よこはまフェアの企画展示やワークショップを実施。ガーデンベアの特別展示「ガーデンベアギャラリー」も開催しています！

【開催概要】

開催日：2017年3月25日(土)~6月4日(日) 計72日間

主催：横浜市、公益財団法人 都市緑化機構

主な会場：【みなとガーデン】 山下公園、グランモール公園、港の見える丘公園、横浜公園、新港中央広場 など  
 【里山ガーデン】 横浜動物の森公園 植物公園予定地（よこはま動物園ズーラシア隣接）



ガーデンベア  
©ITOON/GN2017

### 【横浜赤レンガ倉庫リニューアル 15 周年ロゴ】

横浜赤レンガ倉庫の特徴を「温もり(♡)」「輝き(☆)」「驚き(!)」「賑わい(♪)」で表現し、マーク内には青い空と赤レンガ倉庫を入れ込みました。今年 1 年間を通じて 15 周年を記念したイベントや企画で使用し、「15th anniversary」の印象を打ち出していきます。



## 館内キャンペーン『Red Brick Easter』概要

期 間：2017年3月17日(金)~4月23日(日) 計38日間  
 場 所：横浜赤レンガ倉庫 1 号館、2 号館  
 内 容：横浜赤レンガ倉庫では、館内キャンペーン「Red Brick Easter」を実施。各店舗にて、イースターの象徴である「卵」を使ったメニューや、「うさぎ」をモチーフにした商品をご用意します。また、イースター関連のワークショップも実施予定です。



大人も食べられるお子様ランチ  
 ¥1,274 (税込)  
 【店舗】横浜たちばな亭(2号館1階)



たまご型ココロコトのお手玉(小)(中)  
 各¥734~¥950 (税込)  
 【店舗】Plame Collome(2号館2階)



赤レンガあめ缶&チリメンうさぎストラップ  
 ¥993 (税込)  
 【店舗】チャイハネ(2号館2階)

※メニュー・商品情報は一例です。