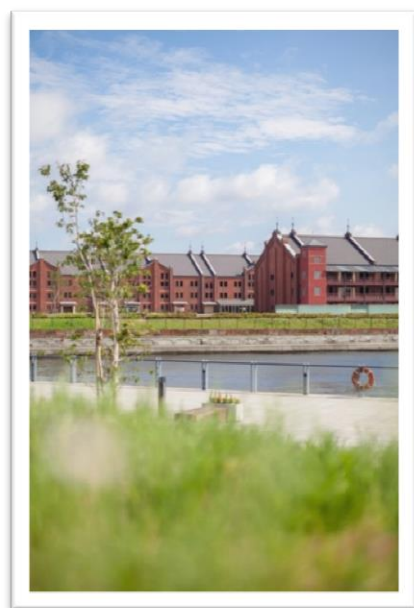


<横浜赤レンガ倉庫>

写真家・田尾沙織さんの撮り下ろし写真作品をプレゼント！！

Twitter15万フォロワー達成記念キャンペーン実施決定

『田尾沙織さんの作品にみんなでタイトルをつけよう♪♪』



撮り下ろし写真作品

今年開館 15 周年を迎える横浜赤レンガ倉庫は、現在運用している公式 Twitter アカウントのフォロワー数が、2017 年 7 月中に 15 万フォロワーを突破する見込みです。

これを記念し、日頃より本アカウントを応援して下さる皆様への感謝の気持ちを込めて、『田尾沙織さんの作品にみんなでタイトルをつけよう♪♪』キャンペーンを 8 月 11 日(金・祝)から 8 月 27 日(日)まで実施します。雑誌、広告、CF、映画、スチールなど多方面で活躍中の写真家・田尾沙織さんが、このためだけに撮り下ろした横浜赤レンガ倉庫の写真作品を、応募していただいた方の中から抽選で 1 名様にプレゼントします。

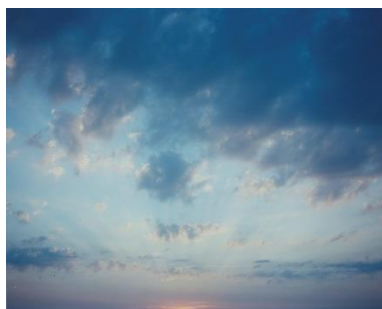
2010 年に開設した横浜赤レンガ倉庫公式 Twitter アカウント (@yokohamaredbric) は、横浜赤レンガ倉庫の四季折々の魅力や開催イベント、ショップ等の施設に関する情報をリアルタイムで発信しています。公式アカウント開設後、順調にフォロワー数を伸ばし、昨年 2016 年 11 月 10 日にはフォロワー数 10 万人を突破、2017 年 7 月中には 15 万人を突破する見込みとなりました。

本キャンペーンの参加方法は、横浜赤レンガ倉庫公式 Twitter アカウントをフォローの上、ハッシュタグ「#赤レンガ祝 15 万フォロワー」と、田尾沙織さんが撮り下ろした写真作品に相応しいタイトルを入力しツイート。素敵なタイトルをつけてツイートしていただいた方の中から、抽選で 1 名様に写真作品をプリントし額装の上、プレゼントします。

横浜赤レンガ倉庫では「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに、これからも公式 Twitter アカウントを通じて、皆様に当施設のイベント情報やショップ情報等、魅力ある情報を発信してまいります。

田尾 沙織 (たお さおり) プロフィール

1980 年東京都生まれ。2001 年第 18 回写真ひとつぼ展グランプリ受賞。2007 年個展『LAND of MAN』、2013 年個展『ビルに泳ぐ』やグループ展にも積極的に参加。写真集『通学路 東京都田尾沙織』、『ビルに泳ぐ』(PLANCTON)、雑誌、広告、CF、映画、スチールなど多方面で活躍中。 <http://taosaori.com/>



田尾沙織 写真作品

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫2号館インフォメーション TEL 045-227-2002(代)

## <キャンペーン概要>

### ■横浜赤レンガ倉庫公式 Twitter アカウント

<https://twitter.com/yokohamaredbric>

### ■企画概要

横浜赤レンガ倉庫 15万フォロワー達成記念キャンペーン

『田尾沙織さんの作品にみんなでタイトルをつけよう♪♪』

ハッシュタグ『#赤レンガ祝 15万フォロワー』と田尾沙織さんの写真作品にタイトルをつけてツイートすると、抽選で1名様に田尾沙織さんの写真作品が当たるキャンペーン。

### ■実施期間

2017年8月11日（金・祝）～8月27日（日）

### ■応募手順

①横浜赤レンガ倉庫の Twitter 公式アカウント「@yokohamaredbric」をフォロー

②「@yokohamaredbric」がツイートするキャンペーン対象ツイートに「#赤レンガ祝 15万フォロワー」と作品タイトルを入力してツイート

※ご応募頂く際は、横浜赤レンガ倉庫 Twitter 公式アカウントご利用規約をご確認ください。

<http://www.yokohama-akarenga.jp/utility/term>

### ■プレゼント

写真家・田尾沙織さんが撮り下ろした写真作品を額装しプレゼント（1名様）

### ■抽選・結果発表

当選された方には、「横浜赤レンガ倉庫」の Twitter 公式アカウントよりダイレクトメッセージにて連絡いたします。（当選通知は2017年9月を予定）

※通信状況により、@返信、ダイレクトメッセージの受信が遅延する場合がございます。

※当選連絡後、1週間以内にご返信いただけない場合、当選を無効とさせていただきますのであらかじめご了承ください。

※写真作品の受け渡し場所は横浜赤レンガ倉庫となります。当選連絡後、1か月以内にお越しください。発送はできません。

### ■注意事項

- Twitter アカウントを非公開にしている場合は本キャンペーンに参加できません。
- 当選のご連絡のため応募期間終了後も「横浜赤レンガ倉庫」Twitter 公式アカウントのフォローを継続ください。
- 当選権利の譲渡、当選品の転売・換金はできません。
- Twitter の利用規約に反する不正なアカウント（架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウントなど）を利用して応募した場合、応募および賞品受取権利が無効となる場合があります。
- 抽選および当選結果に関するお問い合わせにはお答えできませんので、あらかじめご了承ください。
- 本キャンペーンは、やむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。