

今年は北ドイツ“ハンブルク港の市場”をコンセプトに、「シーフード」料理が充実！

移動型遊園地とビール・フードで本場ドイツの春祭りを再現

ヨコハマ フリュウリングス フェスト

『Yokohama Frühlings Fest 2018』開催

2018年4月27日（金）～5月6日（日） 入場無料 *4月27日（金）のみ15:00オープン



会場イメージパース

横浜赤レンガ倉庫は、4月27日（金）から5月6日（日）までの計10日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場と赤レンガパークにてドイツの春祭りを再現したイベント『ヨコハマ フリュウリングス フェスト Yokohama Frühlings Fest 2018』を開催します。

『Frühlings Fest』は、春の訪れをお祝いするドイツのお祭りです。ビール祭りと移動遊園地がセットになっており、ドイツでは家族や仲間とともに春の一日を楽しむ風物詩となっております。

開催地「横浜赤レンガ倉庫」は、ドイツ建築を一部に取り入れていることや横浜港が北ドイツ「ハンブルク港」と姉妹港であることなど、ドイツと縁が深いことから、年間を通じてドイツ発祥とされる様々なイベントを実施しています。本イベントは、昨年開催期間中に約40万人*もの来場があり、横浜エリアのゴールデンウィーク恒例のお祭りとして定着しつつあります。* 横浜赤レンガ倉庫2号館の来場者数より

<港町ハンブルク港の市場「フィッシュマルクト」をコンセプトに様々なシーフード料理を展開>

6回目を迎える今年は、横浜港の姉妹都市「ハンブルク港」の市場「フィッシュマルクト」をコンセプトに、“ハンブルガーパンフィッシュ”や“ハンブルガーガーリックシュリンプ”などの「シーフード料理」を多数販売。また、ソーセージなどの定番ドイツ料理や食べ歩きが楽しめるフードメニューも提供します。今年は2016年まで設置していた幅30メートルの「ビールカウンター」が復活し、日本初上陸の「ヴェルテンブルガーウルティプ・ヘル」や「ヴァイエンステファンブラウパクト」などのビールを販売。他にも、見た目が可愛い「シユワポップ」などのノンアルコールドリンクも販売し、老若男女が楽しめるフード・ドリンクを展開します。なお、飲食類はテーブル・ベンチだけでなく、横浜港を一望できる赤レンガパークの芝生の上で春の陽気を楽しみながらお召し上がりいただけます。

<8種類の充実したアトラクション>

「Frühlings Fest」の目玉の一つである移動遊園地が昨年に引き続きパワーアップします。今年は、昨年好評だった「メリーゴーランド」や、振り子の動きで上下にスイングする「海賊船」などに加え、新たにコーヒーカップが登場。大人の方もお子様と一緒に乗ることができるアトラクションもあり、ご家族でお楽しみいただけます。また、飲食類・アトラクションだけでなく、お子様向けワークショップや特設テント内でのドイツ楽団の生演奏なども開催いたします。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトとする横浜赤レンガ倉庫では、春のドイツ文化を体験できるイベントを通じてゴールデンウィークの新たな楽しみ方をご提案して参ります。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>
横浜赤レンガ倉庫2号館 電話 045-227-2002(代)

Yokohama Frühlings Fest 2018 (ヨコハマフリューリングスフェスト 2018)

<イベント概要>

- ◆期間： 4月27日(金)～5月6日(日) 計10日間
* 荒天の場合、中止することがあります
* アトラクションは天候によって休業する場合がございます
- ◆時間： 11:00～21:30 飲食のラストオーダーは21:00
(アトラクション・物販店舗は11:00～21:00)
* 4月27日(金)のみ15:00～21:30(アトラクション・物販店舗は15:00～21:00)
* 一部アトラクション・物販店舗は早く終了する場合がございます
- ◆料金： 入場無料(飲食代・アトラクション代は別途)
- ◆場所： 横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパーク
- ◆主催： 横浜赤レンガ倉庫(株)横浜赤レンガ/(公財)横浜市芸術文化振興財団)
- ◆後援： ドイツ連邦共和国大使館/ドイツ観光局/横浜市文化観光局
- ◆協賛： 石川樹脂工業株式会社/Laundry
- ◆特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/yff/> (3月1日公開予定)



イメージビジュアル

今年の見どころ① 幅30メートルの巨大ビールカウンター！日本初上陸のビールも販売

好評であった幅30メートルのビールカウンターが復活します。テント横の巨大ビールカウンターでは初登場ビールや、ドイツビールなどが購入可能に。また、今年も環境先進国であるドイツに倣いビールは全てリユースカップで販売します。なお、今年はお質なビールをお楽しみいただくため、石川樹脂工業のplakiraとコラボレーションしたリユースカップをご用意。



過去画像

日本初上陸
ヴェルテンブルガー
ウルティブ・ヘル



南ドイツでヘレスと呼ばれ、最も多く飲まれているタイプのビールです。ホップの苦みが控えめで、モルトの風味を生かしたのど越しの良い、さらりとした飲み口が特徴。

日本初上陸
ヴァイエンステファン
ブラウバクト



世界最古のビール醸造所ヴァイエンステファンとアメリカ人気醸造所シエラネバダのコラボビール。生樽で飲める機会イベント会場のみとなります。

Plakira



イメージ

驚くべき耐久性でありながら高い透明感を両立した新素材トライトンだからできた安心の日本製食器シリーズです。

今年のみどころ② 移動型遊園地で本場さながらの雰囲気醸成

今年初登場のコーヒーカップや、ドイツ製のメリーゴーランドを含め8種類のアトラクションを会場に用意。大人の方もお子様と一緒に楽しみいただけます。

今年初登場



〈コーヒーカップ〉
食器のコーヒーカップをモチーフとした乗り物



〈海賊船〉
振り子の動きで上下にスイングするスリル溢れる乗り物



〈メリーゴーランド〉
回転木馬職人ピーター・ペッツ氏手作りのアンティーク作品



〈レディーバード〉
てんとう虫が追いかけてくるようなラウンド・ライド



〈ジャンプゾーン〉
ヨーロッパ生まれの新感覚トランポリン最大7mの大ジャンプが可能

※内容は今後変更になる可能性があります。

今年のみどころ③ 港町ハンブルクの市場をテーマに名物シーフード料理や定番ドイツ料理、お子様向けメニューも販売

今年は、ドイツの港町ハンブルクの市場「フィッシュマルクト」の雰囲気を再現。ハンブルクの名物「シーフード料理」を始め、ドイツの定番料理や、お子様向けメニュー、初登場ビールなど老若男女が楽しめるメニューを提供します。

シーフード料理

ハンブルガー
ガーリックシュリンプ



ガーリック風味の剥きエビをカラッと揚げた港町の名物料理。レモンを絞って爽やかさをプラスしています。

ハンブルガー
パンフィッシュ



ハンブルグ名物2種の魚の粒マスタード煮込み

マクレーレの
トマト煮込み



小サバをまるごと一匹オリーブトマトソースで煮込んだ欧州名物料理

シーフードピザ
ペスカトーレ



海の幸たっぷりのシーフードピザ。ペスカトーレとは「漁師風」という意味で、魚介のぷりぷり食感と旨みがたっぷりのピザ

サバサンド



スモークされた鯖とたっぷりのスライスオニオンをサンドイッチ。玉ねぎとレモンが鯖の癖を中和して、旨味を際立たせます。

定番ドイツ料理

フラムクーヘン



ドイツ西部の伝統料理。サワークリームが香る、ドイツ風おつまみピザ

バイエルン
クラシックプレート



ドイツを代表する全4種5本のソーセージの盛り合わせ

アイスバイン



豚スネ肉を香味野菜とブイヨンで煮込んだドイツ肉料理の王様

ハンブルガー
ラブスカウス



ペースト状のコンビーフとポテトの上に目玉焼きをのせたハンブルク名物の郷土料理

ジャーマンプレッツェルの
ローテグリッツェ風



ハート型のドイツ名物プレッツェルに北ドイツ名物ベリーのコフオート添え

お子様向けメニュー

シュワポップ



色付き・フレーバー付きの炭酸氷。特殊な製法で作られており、最後まで均等に炭酸が溶け出します。

フローズンいちごパニラ



果肉も入った味付き氷をスムージー感覚で楽しめるスイーツドリンクです。

フルーツクワッサン



色とりどりのトロピカルフルーツをサクサククワッサンではさみました。

スティックドーナツ



食べ歩きに便利な棒型のドーナツ。

ミニクロケット



一口サイズのかわいいコロッケ。

※写真はイメージです。
※掲載内容は今後、変更となる可能性があります。

館内連動キャンペーン『GoldenWeek Fest』概要

- 期 間：2018年4月27日（金）～5月6日（日） 10日間
- 場 所：横浜赤レンガ倉庫 1号館&2号館 ショップ&レストラン（対象店舗のみ）
- 内 容：ゴールデンウィークのお買い物を楽しんでいただけるような横浜赤レンガ倉庫限定商品や期間限定メニュー、お買い得商品やフリーリングスフェストのテーマ「ドイツ・ビール・テントウムシ」にちなんだメニューやアイテムをご用意します。



イメージビジュアル