

<報道関係 各位>
2018年7月12日
株式会社 横浜赤レンガ

Red Brick JOURNEY



横浜赤レンガ倉庫
YOKOHAMA RED BRICK WAREHOUSE

<オープニングセレモニー並びにプレスプレビューのご案内>
寄り道をしながら旅をしたくなる“ロードムービー”のような体験型イベント

レッドブリックジャーニー

『Red Brick JOURNEY』

躍動感あふれるライブペイントパフォーマンスで、お客様と共に新たな“フォトスポット”を制作！

2018年7月27日(金) 11:00～【報道受付 10:30～】



<会場イメージ>



<過去のライブペインティングの様子> 写真：TEDxAnjo

横浜赤レンガ倉庫では、2018年7月28日(土)から8月26日(日)までの計30日間、イベント広場にて夏の旅行をテーマとした夏季限定イベント『Red Brick JOURNEY』を開催。開催前日の7月27日(金)11時より会場エントランスにて、**オープニングセレモニー並びにプレスプレビューを実施いたします。**

当施設は、2011年より横浜にいながら世界のリゾートを体感できるイベントとして、毎年様々な「国」をテーマに、夏季限定イベントを開催して参りました。8年目の今年は、「国や地域」をテーマにコンセプトを進化させ、「JOURNEY/夏の旅行」をテーマとした**非日常空間を創り上げ、旅の途中で起こる様々な出来事を楽しむ“ロードムービー”のような体験を提供します。**デザイン設計は昨年同様、商業施設などの植栽プロデュースを手掛ける植物のプロ集団「SOLSO」が担当。飲食は、世界各国の郷土料理やソウルフードを詰め込んだ旅のお供にピッタリなランチボックスやアルコール、お子様向けの冷たいドリンク&スイーツをご用意しました。

オープニングセレモニーでは、主催者からイベントの開催宣言と今年のみどころを説明した後、**グラフィックアーティスト SAUDA 氏による躍動感あふれるライブペイントのパフォーマンスでイベントの幕開けを彩ります。**ライブペイントとは、絵を描く過程を見せるパフォーマンスアートで、今回は音楽に合わせて縦 2.1m×横 4.5mの巨大キャンバスにイベントのコンセプトである“夏の旅行”をテーマとした巨大アート作品を作成します。セレモニー終了後、**作品は当日ご来場いただいたお客様にもライブペイントにご参加いただき一緒に完成させ、会場内に新たなフォトスポットとして設置します。**なお、11時30分から、一足早くオープンする会場をご自由にご取材いただけます。

その他、横浜赤レンガ倉庫1号館で7月31日(火)～8月15日(水)まで開催する『誕生30周年記念 ウォーリーをさがせ!展』とも連動し、会場内でウォーリーの『おとしもの』を見つけ出すキャンペーンを実施します。また、イベント開催に先駆けて7月13日(金)～8月26日(日)には、横浜赤レンガ倉庫内のショップでも“旅”や“夏”をテーマに期間・数量限定の様々な商品を展開し、ここでしか体験できない夏の思い出作りを横浜赤レンガ倉庫全体で盛り上げます。

<『Red Brick JOURNEY』に関する一般の方のお問い合わせ先>
横浜赤レンガ倉庫2号館 電話 045-227-2002(代)

『Red Brick JOURNEY』プレビュー 概要

日 時：2018年7月27日(金) 11:00～11:30 [報道受付 10:30～]

(雨天の場合は中止することがあります)

場 所：横浜赤レンガ倉庫イベント広場 会場エントランス

内 容：■ご挨拶(株式会社横浜赤レンガ 代表取締役社長 五十嵐 光晴)

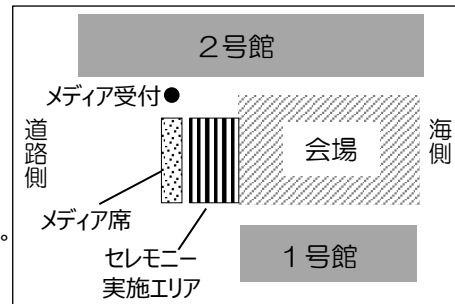
■グラフィックアーティスト SAUDA 氏によるライブペイントパフォーマンス

-イベントのコンセプト“夏の旅行”をテーマとした巨大アート作品を作成。セレモニー終了後、ご来場のお客さまにもライブペイントにご参加いただき作品を完成させます。

■セレモニー終了後、会場内自由撮影

-メディア席にて、おすすめのフード・ドリンクを撮影用にご用意いたします。

撮影希望の方は、メディア席までお越しください。



【SAUDA (グラフィックアーティスト) プロフィール】

イラストレーターとして MTV、バドワイザー、リーバイスなど海外系のワークを多数手掛ける。ライブイベントによるエンターテインメントな表現で日本の音楽フェスのアートシーンを牽引。METROCK でのライブペイントや SUMMER-SONIC の会場装飾を描く ART PROJECT に始まり、安室奈美恵 20th アルバム、MAN WITH A MISSION のジャケットをペイントで公開するなど活動は多岐にわたる。近年では「LOVE&PEACE」をメッセージとして掲げ作家活動を行う。



『Red Brick JOURNEY』概要

期 間：2018年7月28日(土)～8月26日(日) 計30日間 (雨天決行、荒天時は休業することがあります)

時 間：10:30～22:30 (ラストオーダー：22:00、ライトアップ：日没後～22:30 物販・ワークショップ 10:30～18:00)

料 金：入場無料 (飲食・物販代は別途)

場 所：横浜赤レンガ倉庫イベント広場 (〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1)

主 催：横浜赤レンガ倉庫(株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)

問い合わせ先：横浜赤レンガ倉庫 2号館インフォメーション 045-227-2002(代)

特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/summerevent/>

<会場図>

【物販店舗 Breezy by COMMUNICATIONMANIA】
旅を楽しむグッズをご提供します。

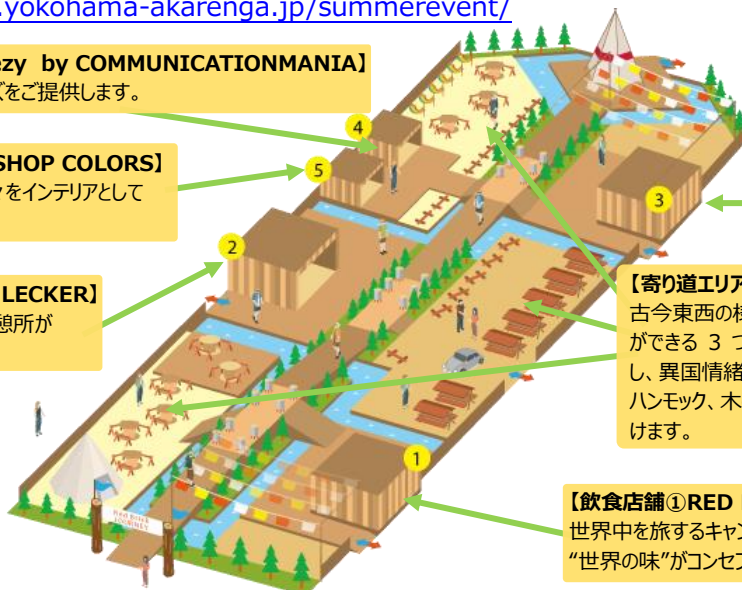
【飲食店舗③ SCREW DRIVER】
世界中の島国で旅人たちを魅了する
“アイランドビーチバー”がテーマ。

【ワークショップエリア WORK SHOP COLORS】
旅先から持ち帰った思い出の品々をインテリアとして
活用する方法を紹介。

【寄り道エリア】
古今東西の様々な情景をイメージした砂浜やアウトドア体験
ができる3つの寄り道エリア。色とりどりのフラッグを頭上に配し、
異国情緒感を演出。アウトドア気分を盛り上げるテントや
ハンモック、木のプランコなども設置し、ゆったりおくつろぎいた
できます。

【飲食店舗② WORLD DINING BAR LECKER】
世界各地の空港やアウトバーンなどにある休憩所が
お店コンセプト。

【飲食店舗① RED BRICK GRILL WAGON】
世界中を旅するキャンピングカー&アウトドアスタイルで
“世界の味”がコンセプト。



『Red Brick JOURNEY』館内連動キャンペーン

期 間：7月13日(金)～8月26日(日)

場 所：横浜赤レンガ倉庫1号館、2号館内のショップ

内 容：『Red Brick JOURNEY』開催に先がけて横浜赤レンガ倉庫内の各ショップでも“旅”や“夏”をテーマに期間・数量限定の
様々な商品を展開。イベントだけでなく、横浜赤レンガ倉庫でもお買い物・お食事を是非お楽しみください

override (2号館 1F)



UV CUT ラフィアセーラー
各¥12,960 (税込)

Prego (2号館 2F)



横浜赤レンガ倉庫限定 期間中50個限定
ムラーノガラスペンダント ピアストリーネ カプリ
各¥2,980 (税込)

横濱たちばな亭 (2号館 1F)



横浜赤レンガ倉庫限定 1日30食限定
夏野菜とビーフのオムカレー
¥1,166 (税込)

※『誕生30周年記念 ウォーリーをさがせ!展』に関しては特設サイト (<http://wally30.jp/>) をご覧ください。