

中国発のEV企業BYDの乗用車販売サービス専業会社「**BYD Auto Japan 株式会社**」が、
『**RED BRICK BEACH 2022**』の**トップスポンサー**に決定！



それに伴って、イベント名称を

『**RED BRICK BEACH 2022 presented by BYD AUTO JAPAN**』へ変更します。

< 2022年7月30日(土) ~ 8月28日(日) ※7月29日(金)プレオープン、メディア内覧会を予定 >

横浜赤レンガ倉庫イベント広場にて、2022年7月30日(土)から8月28日(日)の計30日間開催される『RED BRICK BEACH 2022』において、BYDの乗用車販売サービス専業会社「**BYD Auto Japan 株式会社**」(代表取締役社長：東福寺 厚樹)が**トップスポンサー**として**協賛**することが決定しました。それに伴い、本イベントの名称を『**RED BRICK BEACH 2022 presented by BYD AUTO JAPAN**』へと変更いたします。

BYDは、日本ではEVバスをはじめとする商用EVを中心に事業を展開してまいりましたが、この度新たにEV乗用車の販売を決定しました。そして『RED BRICK BEACH 2022 presented by BYD AUTO JAPAN』では特別協賛ブースを展開し、この度販売が決定したe-SUV「ATTO 3」で横浜赤レンガ倉庫周辺を巡る試乗会などを実施します。

特別協賛ブース 実施コンテンツ

■BYD「ATTO 3」「DOLPHIN」「SEAL」の新車両展示・「ATTO 3」体験試乗会

開催日時：全日 11:00~17:00 (予定)

試乗時間：約15分程度



<BYD「ATTO 3」イメージ>

■オリジナルノベルティの配布&プレゼント

ノベルティ：●オリジナルうちわ※環境配慮型素材(炭骨)を使用

●オリジナルマフラータオル

⇒当日協賛ブースでのアンケートに回答した方、
先着1,000名にプレゼント

●オリジナルラベル ミネラルウォーター※円柱ボトル 300ml

⇒SNS投稿、もしくはBYDメールマガジンへ
ご登録いただいた方にプレゼント



<「オリジナルマフラータオル」デザインイメージ>

表

裏



<「オリジナルうちわ」デザインイメージ>

<BYD Auto Japan>

BYDは、ITエレクトロニクス、自動車、新エネルギー、都市モビリティの4つの領域で事業をグローバルに展開しています。特に、自動車事業においては世界70超の国と地域、400超の都市でEVをはじめとする新エネルギー車を展開し、中国国内では9年連続で新エネルギー車販売台数第1位となりました。BYDの日本人であるBYDジャパンは、この度の日本における乗用車発売決定に伴い、乗用車販売サービス専業会社として、BYD Auto Japan 株式会社を設立しました。ブランドパーパスに掲げる「eモビリティを、みんなのものに。」のもと、すべてのお客様にとってeモビリティを身近なものにすることで、より良い暮らしとより良い未来の実現に貢献することを目指しています。

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 お客様お問い合わせ先 電話：045-227-2002(代)